

**Cómo diseñar para comunicar**

*“They may forget what you said, but they will never forget how you made them feel”*

–Carl W. Buehner

- Las historias proporcionan estructuras para expresar ideas.
- En un proyecto participan los intereses de múltiples accionistas. Las historias ayudan a crear conexiones que facilitan el entendimiento de las ideas.
- Crea historias para desarrollar y expresar ideas a asociados, clientes, etc.

**Trama**

**Personaje**

**Idea**

**Dicción**

**Canción**

**Espectáculo**

# Trama

Es el elemento más importante. Es la estructura creativa alrededor de la cual todos los elementos están organizados. Debe existir puntos de intensidad y de reflexión, inclusive puntos de tensión y conflicto.

El contexto debe ser establecido y los personajes presentados. Las relaciones emergen. La trama es la base que sostiene la atención del público

# Personaje

Los personajes avanzan la acción de la trama. los productos, los objetos, las imágenes, etc., son los personajes que avanzan la acción.

El objetivo es darle a estos elementos voces para crear un diálogo entre ellos mismos y con el observador. Algunos elementos “hablan” más que otros. Es importante seleccionarlos y destacarlos apropiadamente

# Idea

La idea es la opinión o mensaje general. Toda exhibición, proporciona un punto de vista, no solo por su comentario pero también por las selecciones y omisiones del mismo.

Una buena historia refleja consistencia y claridad de pensamiento.

# Dicción

Es la vestidura de la trama tanto escenográficamente como literariamente. Los personajes y la idea, en un apropiado vestuario, representan la dicción de la trama.

Las oportunidades literarias de la dicción en una exhibición son raramente exploradas, en cuanto las cualidades expresivas de las palabras deben ser consideradas al momento de interpretar y comunicar al público



# Canción

**El sonido es un elemento placentero a la trama.**

**La exhibición es un foro único para conectarse con el público no solo intelectualmente pero a todo nivel sensorial. Elementos audiovisuales, de iluminación, incluso alimentos y olores deben ser considerados, no solo como vehículos de contenido pero también como elementos subliminales**

# Espectáculo

El espectáculo es, en muchas ocasiones, usado como un simple recurso para llamar la atención del público.

El espectáculo usado eficientemente puede mejorar el propósito de una exhibición solo si éste enfatiza el mensaje de la idea

**Trama**

**Personaje**

**Idea**

**Dicción**

**Canción**

**Espectáculo**