Conexiones Creativas

Think+Do Tank de
Economía Creativa
en Iberoamérica

CC TRANSVERSAL 2016

Economía Creativa +
Las 5 Palancas del Crecimiento

WORKSHOP | CARTAGENA DE INDIAS

Febrero 18-21, 2016

Conexiones Creativas

Think+Do Tank de Economía Creativa en Iberoamérica

CC TRANSVERSAL 2.016

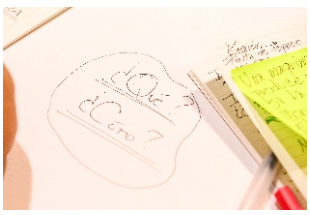
Economía Creativa + Las 5 Palancas del Crecimiento

WORKSHOP CARTAGENA DE INDIAS

Febrero 18-21, 2016

CONTENIDOS | Conexiones Creativas
IMÁGENES | Cámara Lúcida

CC BY ND NC



¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

| CCCreativas
| www.cccreativas.com

Conexiones Creativas

Think+Do Tank de
Economía Creativa
en Iberoamérica

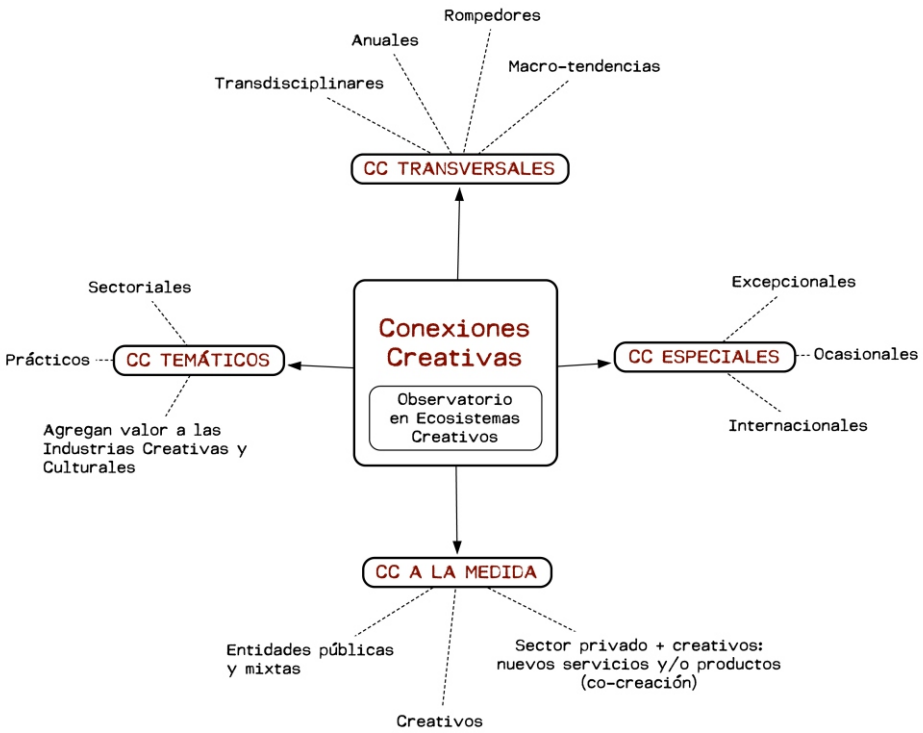
Conexiones Creativas [CC] es una plataforma tipo *Think + Do Tank,* nacida para promover la "Economía Creativa" y su aporte a la competitividad y al desarrollo territorial en Iberoamérica.

A través de metodologías integrales, rompedoras, poco convencionales, efectivas y eficientes enfocadas a líderes, gestores, ideadores y decisores latinoamericanos, Conexiones Creativas busca generar espacios de encuentro, debate, formación, difusión y fortalecimiento de las Industrias Creativas y Culturales.

Conexiones Creativas se despliega a través de:

¿Por qué conectarte a #ConexionesCreativas?

THINK + DO TANK en Economía Creativa



CC Transversales

Espacios y agendas periódicos, rompedores, visionarios, transdisciplinares, anuales y sincronizados con las macro-tendencias globales.

CC Especiales

Consisten en proyectos excepcionales, internacionales y trans-disciplinares que toman forma según la conjunción de circunstancias y medios que los hacen viables.

CC A la Medida

Se distinguen de los anteriores por estar definidos a la medida de:
(1) Entidades Públicas (regiones, ciudades, instituciones) y Mixtas en el diseño de políticas que fortalecen los ecosistemas creativos.
(2) Creativos e industrias Creativas, en temas como su ADN de marca, *retail* y comercialización, internacionalización, innovación, acompañamiento estratégico y asesoría en sus procesos de trabajo.
(3) los sectores privado y creativo, generando colaboraciones profesionales inéditas que toman forma a través de nuevos servicios y productos.

CC Temáticos

Se espacios prácticos que atienen a las necesidades y retos de los diferentes sub-sectores de las industrias creativas, agregando valor e innovación a sus prácticas específicas.

Participantes CC Transversal 2016 | Cartagena 2016

CC TRANSVERSAL 2016

Entre el 18 y el 21 de febrero de 2016 se realizó el *workshop* CC Transversal 1.0 en Cartagena de Indias, en el que participaron cerca de 60 líderes y gestores procedentes del mundo empresarial, el gobierno y la academia.

Javi Creus y participantes del Workshop.

Paula Trujillo y Conrado Uribe, Conexiones Creativas.

Fueron **dos** los ejes articuladores principales los debates durante los 3 días de agenda: La relevancia económica y los aportes de las Industrias Creativas y Culturales (ICC) en el desarrollo de los territorios. **Paula Trujillo**, Coordinadora Estratégica CC y **Conrado Uribe**, Coordinador de Contenidos CC, lideraron este componente. Y las 5 Palancas del Crecimiento Acelerado o *Pentagrowth*, un conjunto de herramientas definidas a partir del estudio de más de 50 organizaciones internacionales (muchas de ellas parte de esas ICC's) que han crecido por encima del 50% en usuarios e ingresos. **Javi Creus**, Director de Ideas for Change, fue el líder de este eje.

La metodología *Pentagrowth* fue empleada para abordar tanto los retos propios de las organizaciones y proyectos representadas por cada uno de los participantes, como un desafío transversal que sirvió de 'gimnasia' empoderadora: el espacio público y los residuos sólidos en Cartagena de Indias, la ciudad sede. ¿Cómo convertir la basura producida por cada habitante anualmente en sombra, árboles y espacio público? Dicha propuesta surgió del reconocimiento de necesidades locales y de la discusión expandida en torno al concepto de sostenibilidad.

No sólo se actuó en pro de la neutralización de las emisiones de carbono generadas por el propio proyecto, para lo cual se sembraron 70 árboles en Flor del Campo, barrio de inversión social de la ciudad. También se quiso dejar un conocimiento que fuera de utilidad para Cartagena. Conexiones Creativas reflexionó crítica y propositivamente en torno a situaciones reales que aquejan la ciudad. Y en esa medida sembró una semilla para que otros eventos que se hagan en Cartagena dejen de relacionarse con la urbe como mera 'escenografía y logística'.

Ejes articuladores: la relevancia económica y los aportes de las Industrias Creativas y Culturales (ICC) en el desarrollo de los territorios y las 5 Palancas del Crecimiento Acelerado o Pentagrowth.

Con el doble objetivo de ofrecer contenidos y elementos de trabajo para ese desafío transversal, y ofrecer más activos útiles al taller, se realizaron otras activaciones que estuvieron a cargo de un grupo de co(i)nspiradores/ profesionales procedentes de distintos ámbitos y con experiencias pertinentes a los propósitos del taller.

Información
Diseño
Comunicación
Innovación
Sostenibilidad

Foto 1 + 4.
Co(i)inspiradores:
Carlos Cadena Gaitán
César Zapata
Javi Creus
Alejandro Zapata
María Claudia Peña
Foto 2 + 3.
Participantes Workshop

Innovación enfocada en el diseño (Design Driven Innovation)

Alessandro Manetti | Director de Instituto Europeo de Diseño de Barcelona.

Metodología que plantea la generación de productos y servicios que se acomoden a los cambios y necesidades actuales. Es colaborativa, basada en la co-creación, en los razonamientos duales y en la comunicación visual. Responde a las siguientes tendencias:
(1) Era de la urbanización. Se construyen 7 nuevas ciudades cada año del tamaño de Chicago.
(2) Conexiones globales: de personas, mercados y datos. El big data será una de las fuerzas que transversalmente cambiará las reglas del juego.
(3) Cambio tecnológico: la diferencia actual es el ritmo de cambio que afecta especialmente a las comunicaciones y la circulación de contenidos.
(4) Mayor expectativa de vida y salud. Los hábitos (trabajo y ocio) cambiarán radicalmente en el futuro. Los productos y servicios deberán ajustarse a las necesidades de poblaciones con más edad.

Diseñar para Comunicar

César Zapata | Diseñador de Experiencias

Las historias proporcionan estructuras para expresar ideas. No se debe subestimar el poder de la emoción para comunicar. Es por eso que el teatro y sus componentes se emplearon como metáfora:
(1) La Trama: la estructura creativa alrededor de la cual los otros elementos se organizan y la responsable de sostener la atención de la audiencia.
(2) Personajes: productos, imágenes, objetos; son los responsables de hacer avanzar la trama.
(3) Idea: corresponde al mensaje general, al punto de vista, la encargada de reflejar consistencia y claridad de pensamiento.
(4) Dicción: es la vestidura literaria y escenográfica de la trama.
(5) Canción: es el sonido de la trama.
(6) Espectáculo: puede mejorar los propósitos de la acción comunicativa al enfatizar la idea.

Cartografía visual de prácticas positivas y negativas en el espacio público de Cartagena y la gestión de basuras.

Carlos Cadena Gaitán | Director de La Ciudad Verde.

Ejercicio participativo realizado a través de las redes sociales Twitter y WhatsApp, arrojó reflexiones como que los centros urbanos deben privilegiar a los peatones y los sistemas de transporte sostenibles y no tanto así a los vehículos particulares; la sombra, los árboles, la protección animal y los espacios de interactuación ciudadana son valores apreciados y demandados; vendedores ambulantes y artesanos podrían estar más organizados y asociados para que no afecten el espacio público (bien común por sobre el particular).

Espacio público y residuos sólidos en Cartagena.

María Claudia Peña | Directora de Cartagena Cómo Vamos.

Conferencia/diagnóstico sobre las dos problemáticas señaladas en el título que ponen de relieve información como: la escasez y el deterioro del espacio público en la ciudad, con una relación de menos de 7,58 metros cuadrados por habitante; la insatisfacción de los ciudadanos es del 43% con respecto a los espacios públicos en las zonas de habitación; los paseos peatonales se concentren en las zonas de los estratos altos, y sólo se cuenta con un 1 árbol por cada 17 habitantes; el 60% de las familias desconocen prácticas de reciclaje; Cartagena es una de las ciudades colombianas en la que más residuos sólidos se producen: 1 Kg diario por habitante, o 31.582 toneladas al año.

Residuos sólidos, reflexiones generales

Alejandro Zapata | Director de Portafolio Verde.

Utilizando como puntos de anclaje el corto *Midway. A Message from the Gyre* de Chris Jordan, el proyecto *Seabin* (caneca marina) y un fragmento del documental *Comprar, tirar, comprar*, Zapata planteó una serie de profundas cuestiones que tienen que ver con nuestra manera de estar en el mundo de manera más respetuosa, en equilibrio y armonía.

Ideas para destacar

Por Economía Creativa se entiende ese "conjunto de actividades que, de manera encadenada, permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual más que por su valor de uso." Está compuesta por el cine, la arquitectura, la gastronomía, las artes visuales, el teatro, los diseños, la música, la moda, el mundo editorial, las artesanías, la investigación, el periodismo, el desarrollo de juegos, vídeojuegos y software, la radio y la televisión, la publicidad, etc., sectores profesionales en los que su aportación de valor se fundamenta en la producción intelectual.

Esos sectores creativos constituyen las denominadas industrias culturales (ICC), definidas por la UNESCO como aquellas en las que se combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural", contenidos que pueden tomar la forma de un producto o servicio, y estar protegidos por los derechos de autor.

Las aportaciones de las ICC sin embargo, no son completamente valoradas ni comprendidas por parte de economistas y decisores públicos. Estas movilizan unos 2,25 billones de dólares cada año, lo que representa el 3% del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel global; que emplean a unas 29,5 millones de personas, cifra que representa el 1% de la población activa del mundo, superando al número de puestos de trabajo que ofrece la industria automovilística de Europa, Japón y Estados Unidos en conjunto (25 millones); y potencian el atractivo de las ciudades mejorando la calidad de vida, tanto en los países desarrollados como en los emergentes.

En Colombia, el sector de la economía creativa en su conjunta equivale en PIB a la extracción de carbón y supera las aportaciones del café. Es responsable del 5,8 % del empleo, aunque aún arroja una balanza comercial deficitaria, exportando mucho menos de lo que se importa en productos y servicios: 815 Vs. 2.387 millones de U$D.

Las potencialidades del sector son enormes. Y es esta apuesta por fortalecer y ayudar a estructurar los ecosistemas creativos el objetivo principal de Conexiones Creativas. Algunas de las claves para hacerlo, como lo ha afirmado Richard Florida, está en reconocer la importancia de estimular el talento junto con la tecnología y la tolerancia. En palabras del historiador Yuval Noah Harari, la revolución industrial por venir no será la de los motores sino la de las mentes, los cerebros y los cuerpos. Y a diferencia de la primera revolución industrial, la actual quizás no ofrezca oportunidades para desatrasarse. Colombia no puede quedarse relegada.

Ideas for Change

La metodología Pentagrowth

Pentagrowth - Las 5 palancas de crecimiento es un modelo descrito por Ideas for Change tras estudiar 50 organizaciones que entre el 2008 y el 2013: (1) tuvieron un crecimiento exponencial del 50 % representados tanto en ingresos como en el número de usuarios; (2) alcanzaron una escala relevante dentro del sector en el que operan; (3) tenían información disponible y confiable. Entre dichas empresas se encuentran Amazon, Netflix, Pixar, Wikipedia, Spotify, Instagram, junto a plataformas como Airbnb, Blablacar, Ebay, Odesk, Zipcar, Facebook y Twitter.

Ideas for Change

¿Qué características comparten todos estos proyectos? En general, se puede decir que mostraron una visión más amplia de su ecosistema de negocios: conectando nuevos nodos (*Connect*); integrando más recursos de distintos orígenes en sus procesos (*Collect*); aprovechando mejor las capacidades de sus usuarios (*Empower*); compartiendo herramientas y recursos (*Share*); permitiendo que otros desarrollen sus propias empresas y estilos de vida (*Enable*).

El valor de estas organizaciones no está en su volumen, sino en la perspectiva ampliada sobre lo que está disponible, la cual viene determinada desde el diseño del propio modelo de negocio. Su ventaja está basada en el alcance, en la amplitud de la mirada, en la capacidad de orquestar, no en la escala. Ellos son contribuyentes netos de sus ecosistemas, generando valor por encima de lo que necesitan capturar para mantener y evolucionar su propia capacidad contributiva. En un mundo de estándares, la competencia es entre ecosistemas. La aceleración del crecimiento depende significativamente de las propiedades de la red (activación y crecimiento) y la plataforma (tecnología) presentes en el modelo de negocio de la organización.

En este vínculo se puede acceder a la presentación completa de Javi Creus.

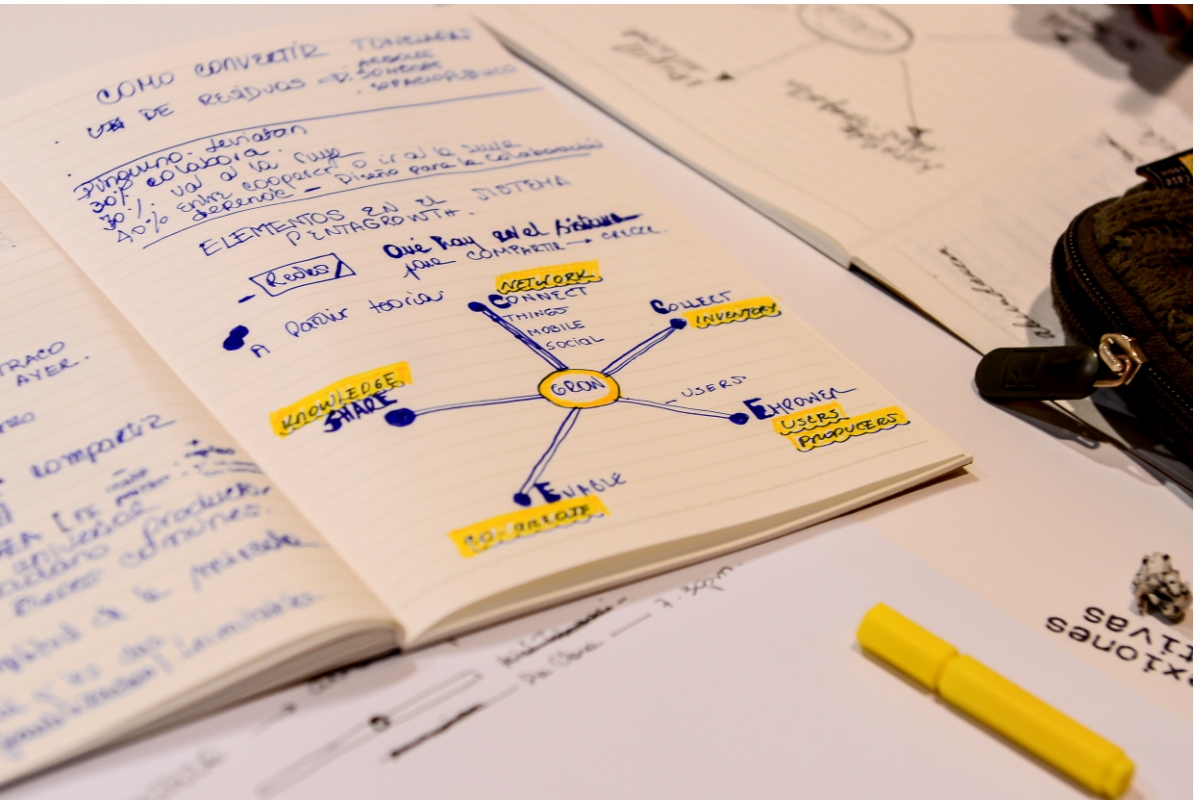
Claves adicionales para aplicar las 5 Palancas

1. **Releer los activos**.
   Entender los activos como valencias libres + capacidades únicas e inimitables (activos infrautilizados). ¿Cuáles son los activos (tangibles e intangibles) y capacidades diferenciales con los que se cuenta? Partiendo de la identificación de 3 'pepitas de oro' dentro de los activos que se tienen, ¿qué podemos hacer para ponerlas al servicio del ecosistema? ¿Lo fortalecen? ¿Que aportamos con ellas? Y al mismo tiempo, ¿qué nos sobra? ¿Qué nos hace falta?

2. **Eliminar las etiquetas**.
   Es tiempo de des-educarse. La innovación en la actualidad no está necesariamente en los centros sino en los márgenes. Hay que repensar el orden de las cosas, vigilar las creencias y liberar de las etiquetas tradicionales a nuestra organización y a nuestra propia práctica para así poder atisbar nuevos potenciales. Y una vez liberadas, ¿qué tanto se aprovechan y utilizan las 'valencias' desatadas? ¿A quiénes más podrían serles útiles esas potencialidades? Hay que dar más valor a lo disponible, lograr que las cosas signifiquen más, o que sirvan para nuevas acciones (nuevas funcionalidades)

3. **Multiplicar Vs. Sumar**.
   Hay que buscar e inventar fórmulas multiplicadoras, imaginar nuevas recetas. ¿Qué hay en el ecosistema que podamos recombinar para darle usos nuevos? ¿En qué olas podemos subirnos que nos puedan acelerar, tal y como hacen los surfistas? En la actualidad se puede hacer mucho más con menos. La cuestión está en no solo pensar en los recursos que uno, una organización o un equipo tienen, sino pensar en todos los recursos disponibles. Lo común y la ciudadanía productora global son los nuevos capitales universales. Al generar mucho valor se puede destinar parte de la energía en explorar cómo capturar parte de dicho valor.

4. **Imaginar el futuro**.
   Hay que comenzar por el punto al que se quiere llegar, planteando una visión de cómo se van a cambiar las cosas y las vidas. La velocidad en la actualidad es frenética y adictiva. Sin embargo, se debe poner el mismo esfuerzo en concebir el primer paso, el cual debe ser generador de mucha energía, rompedor, capaz de desbordar valor y propiciar cambios. El crecimiento económico ocurre cuando reorganizamos los recursos de manera que se genere más valor (Paul Romer). Reordenar, proyectar e impactar a todo el mundo. Ese crecimiento también puede ser comprendido como el resultado de la interacción virtuosa entre las capacidades de interacción, alcance y resiliencia.


COMO CONVERTIR
USO DE RESIDUOS
ELEMENTOS
PENTAGROWTH
Redes
A partir teorías
NETWORK
CONNECT
THINGS
MOBILE
SOCIAL
COLLECT
INVENTORY
KNOWLEDGE
SHARE
GREEN
USERS
EMPOWER
USERS
PRODUCERS
VIABLE
CO-CREATE

Hacer campañas de siembra de árboles y cuidado de la ciudad

Actividades complementarias

El taller estuvo complementado con un par de actividades culturales cuidadosamente definidas, las cuales pretendían invitar a conectarse con los debates planteados aprovechando la potencia simbólica de la música y el cine.

César López

Des-conectar para Conectar

Jueves
18 | 2016
Febrero
Cartagena

Recital al piano y a la guitarra a cargo del músico César López que dio la bienvenida a los participantes del taller. Tuvo lugar el 18 de febrero en la sede de la Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena.

Conrado Uribe y César López introducen el filme
Los Milagros de Candela de Fernando Trueba.

Viernes
19 | 2016
Febrero
Cartagena

Sorprender para conectarse: noche de cine bajo las estrellas

Proyección del filme *El Milagro de Candeal* de Fernando Trueba (2004) en la sede del Centro de Formación de la Cooperación Española en Cartagena de Indias. El documental plantea el poder que ha tenido la música por modificar las condiciones sociales de una fabela en Salvador de Bahía. Y fue por eso que César López introdujo *Re*, campaña que busca llevar la paz, la reconciliación y la cultura a diferentes rincones de Colombia que actualmente son zonas de conflicto, utilizando como medios instrumentos musicales que han sido compartidos y donados.

Siembra de árboles

Domingo
21 | 2016
Febrero
Cartagena

Acción que tuvo lugar de la mano de la comunidad de Flor del Campo, en cabeza del líder social y artístico Luis Miguel Palencia y con el apoyo de la Fundación Cartagena 100%. Consistió en un esfuerzo tanto por hacer del taller de Conexiones Creativas un proyecto carbono cero, como por implicar otros sectores de Cartagena de manera más protagónica.

Con este *workshop* se cerró entonces una intensa agenda que incluyó una gira nacional que pasó por Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena promoviendo ante más de 420 personas la inclusión de la Economía Creativa dentro de los planes de desarrollo que se están diseñando en este instante en los municipios y departamentos. El tema es de enorme importancia, por lo que debe ser acogido como enfoque estratégico y no meramente como un proyecto o línea en el componente cultural.

Cierre CC Transversal 2016 | Cartagena 2016

VIENE...

¡Porque una conexión
puede cambiarnos la vida!

Agosto 2016

El ecosistema arte en Colombia e Iberoamérica, ¿y el mercado?

- Un evento para coleccionistas de arte, curadores, inversionistas, galeristas, mecenas, instituciones, art dealers, artistas, etc. Con inspiradores internacionales y nacionales.
- Gira Nacional + Encuentro de 3 días para líderes en Cartagena.

Octubre 2016

ADN de Marca + Retail para Industrias Creativas

- Énfasis para empresas del mundo de la gastronomía, el entretenimiento y la hospitalidad (turismo) y los diseños, incluyendo la moda. Con inspiradores internacionales y nacionales
- Gira Nacional + Encuentro de 3 días para líderes en Cartagena.

2017

#Conexiones Creativas 2017

- Macro-tendencias.
- Disruptivo y desafiante.
- Gira Nacional + Encuentro de 3 días para líderes en Cartagena.
- Inspiradores internacionales y nacionales.

¿Y el lujo?

A propósito del año bilateral Colombia-Francia.

- París – Bogotá. Bonifacio - Mompox.
- 4 creadores franceses y 4 colombianos altamente reconocidos mundialmente viajando, co-creando, presentando su trabajo y motivando a los creadores y emprendedores del mundo creativo de ambos países
- Lazos comerciales, mediáticos y culturales entre Francia y Colombia.

Organiza.

Conexiones Creativas

Patrocinan.

Mundo Unico

Protección Pensiones y Cesantías

Aliados.

Alcaldía de Medellín Cuenta con vos

Cámara de Comercio de Cali

Cámara de Comercio de Barranquilla Años

Comisión Regional de Competitividad Cartagena y Bolívar

Cámara Comercio Cartagena 100 años Construyendo futuro

LaCiudadVerde

Ideas for Change

IED Barcelona Escuela Superior de Diseño

Portafolio verde Innovación para el Desarrollo Sostenible

tripartita comunicaciones

Cámara Lúcida comunicación con imágenes

ce

Centro de Desarrollo Cultural de Moravia-CDCM La casa de todos

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

aecid

Cooperación Española

Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena

BIT district

VivaColombia ¡Realizamos millones de sueños!

7:24 PALCOM GROUP

Cartagena cómovamos 10 años

MALKA Crear con propósito.

Fundación Cartagena100%

HAT SU

PERGAMINO

peppa

20water

iLAB628

Conexiones Creativas

Think+Do Tank de
Economía Creativa
en Iberoamérica

CCCreativas
www.cccreativas.com