

Conexiones Creativas

Think+Do Tank de
Economía Creativa
en Iberoamérica



¡Porque una **conexión**
puede cambiarnos la vida!

Conexiones Creativas

Think+Do Tank de
Economía Creativa
en Iberoamérica

#ConexionesCreativas es una
plataforma en torno a las
Industrias Creativas y
Culturales, y su aporte a la
competitividad y desarrollo
territorial

= Economía Creativa

¡Porque una **conexión**
puede cambiarnos la vida!

Conexiones Creativas

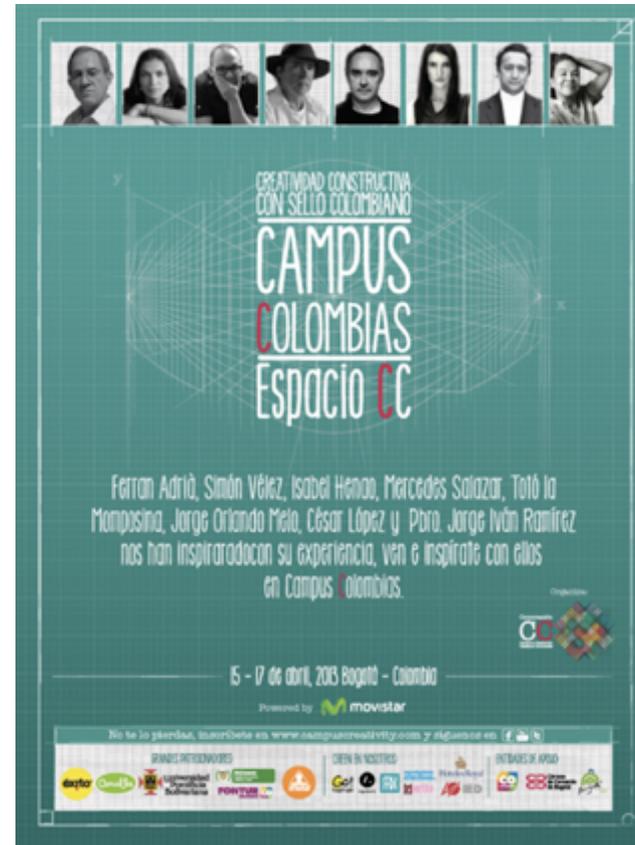
Think+Do Tank de
Economía Creativa
en Iberoamérica



¡Porque una **conexión**
puede cambiarnos la vida!

Conexiones Creativas

Think+Do Tank de
Economía Creativa
en Iberoamérica



Sensibilizó a los creativos y a los actores de estas industrias creativas y culturales.

Ferrán Adrià fue el agitador internacional (uno de los 100 personajes del siglo para la revista Time). Le acompañaron maravillosos inspiradores nacionales como Totó La Momposina, Isabel Henao, Mauricio Reina, César López, Mercedes Salazar, Jorge Iván Ramírez, Fausto Moreno, Simón Vélez y Fernando Arias.

1300 personas asistieron al día de la Inspiración y 651 personas cada día durante los 3 días de creación.

94 proyectos resultantes de las jornadas.

6 finalistas con premios como estancias de un mes en el *Silicon Valley* o 3 becas para estudiar en Europa.

¡Porque una **conexión**
puede cambiarnos la vida!

Conexiones Creativas

Think+Do Tank de
Economía Creativa
en Iberoamérica



¡Porque una **conexión**
puede cambiarnos la vida!

Conexiones Creativas

Think+Do Tank de
Economía Creativa
en Iberoamérica

‘Conexiones Creativas’ piensa otra Cartagena

El encuentro de jóvenes empresarios cerró ayer y reflexionó sobre tres grandes problemáticas de la ciudad. Expertos en innovación dejaron aportes.

John Montaño
Redactor de EL TIEMPO

Cartagena. Con la siembra de 80 árboles en el sector de Flor del Campo, sur de la ciudad, como símbolo de una Cartagena naciente y de visión progresista de un mundo que hoy piensa en sus recursos, cerró ayer en la Ciudad Heroica el encuentro Conexiones Creativas, que reunió a jóvenes empresarios del país que se capacitaron en cómo hacer propuestas novedosas, globales y económicamente exitosas.

Tres temas de ciudad fueron la columna vertebral de creación para este encuentro: el turismo responsable, el uso creativo de las basuras (Cartagena produce una tonelada diaria de

desechos) y el uso respetuoso e inteligente del espacio público.

Entre los proyectos propuestos sobresalió el de un barrio hecho con materiales reciclados y totalmente auto sostenible.

El objetivo del encuentro fue darles vuelo y potenciar algunos de los proyectos planteados en el encuentro para que sean evaluados por las alcaldías de las principales ciudades del país, y sean tenidos en cuenta en los planes de desarrollo que ya comienzan a andar.

Economía creativa

Según el experto español Javi Creus, invitado al evento, las economías creativas dejan entre el 4 y el 6 por ciento del PIB mundial y 144 millones de empleos en el planeta; además, en



El grupo de asistentes a Conexiones Creativas Cartagena cerró el encuentro con siembra de árboles en Flor del Campo. por Montaño / ETC

ciudades como Londres dejan uno de cada 5 empleos.

“Hoy las empresas y proyectos deben estar conectadas con cada red creada. Además, las nuevas genera-

ciones comparten, poseer ya no es la prioridad”, explicó Creus que invita a tener una visión global.

Para el experto, la resiliencia, esa capacidad de so-

breponerse a las crisis y seguir adelante y afrontar los cambios, deben ser una de las características de los empresarios creativos.

“Los jóvenes de hoy no quieren trabajos, quieren misiones”, fue otro de los aportes de Creus que durante cuatro compartió con los asistentes estrategias como el uso de las redes sociales.

“Pensar diferente, y pensar en grande. Si el pensamiento es pequeño, los resultados serán pequeños”, asegura”, Paula Trujillo, una de las jóvenes empresarias y emprendedoras, atrás del encuentro.

Conexiones Creativas es un proyecto de los esposos paisas Paula Trujillo y Conrado Uribe que busca hacer sinergia entre proyectos productivos e ideas creativas, teniendo como base el respeto por los recursos naturales y el medio ambiente.

“El proyecto es el fruto del trabajo de seis colombianos de diferentes ámbitos como la geopolítica, el arte, la gastronomía y el urbanismo, entre otros. Somos una corporación sin ánimo de lucro que creó una plataforma que piensa, propone pero que también hace”, así define Trujillo al proyecto de Conexiones Creativas.

“Para competir hay que cooperar: los recursos propios no son suficientes hay que apalancarse y contribuir a todo el sistema de negocio”, asegura Conrado Uribe, quien le apostaría a que el Centro Histórico de Cartagena fuera peatonalizado.

Proyectos con filosofía

“Hay que inventar fórmulas que multipliquen, no que sumen”, fue una de las reflexiones que más llamó la atención de la empresaria Antonella Farah, quien participó en el encuentro.

Para otro de los expertos invitados, un proyecto exitoso se debe pensar con los mismos elementos con los cuales se escribe una obra de teatro.

“Toda obra de teatro tiene un escenario bien definido en el cual se desarrolla la trama. Además comunica una idea principal por medio de unos personajes clave. Una obra propone una filosofía: una causa”, indicó César Zapata, otro de los expertos en innovación que habló.

Pensar en grande y soñar nunca fue tan rentable como hoy, más cuando el hombre moderno cuenta con elementos como las tecnologías de la comunicación que pueden hacer de un joven de 16 años con una idea de negocio y un celular un poderoso empresario que abre todas las fronteras del mundo.

CC - 2016

Sensibilizó a los líderes regionales sobre la importancia de la Economía Creativa de cara a su inclusión en los nuevos planes de desarrollo.

450 personas en la Gira Nacional

60 líderes en el Workshop en Cartagena

Las 5 Palancas del Crecimiento Acelerado con Javi Creus - #Pentagrowth

¡Porque una **conexión** puede cambiarnos la vida!



CCCreativas | www.cccreativas.com

Conexiones Creativas

Think+Do Tank de Economía Creativa en Iberoamérica

Portafolio



Las empresas de la economía creativa tienen potencial pero muchas de ellas no encuentran la ruta del éxito. El experto Javi Creus estuvo en Colombia y les mostró su estrategia 'Pentagrowth'.

Las 5 claves de las 50 firmas que crecen más rápido en el mundo

...competencias. Las industrias creativas en Colombia crecen de manera más rápida que en otros países de la región. "Hay una generación entera de jóvenes que se están formando y están aprendiendo a través de las experiencias creativas y están generando ideas que son muy innovadoras y que están cambiando la forma de hacer las cosas", dice Javi Creus, fundador de Think+Do Tank.

El experto se dedicó a evaluar 50 organizaciones que han crecido más de un 50 por ciento anual en los últimos cinco años. Creus recopiló información de compañías creativas en el mundo como Netflix, Airbnb, Spotify y Uber. Este estudio de datos y análisis se publicó en el libro 'Pentagrowth' que los gobiernos están utilizando para impulsar el crecimiento.

En la economía creativa, el talento es el recurso más valioso. Para el experto, el éxito de las 50 firmas se debe a cinco factores: innovación, talento, tecnología, redes y cultura. "La innovación es el motor del crecimiento", dice Creus. "El talento es el recurso más valioso y la tecnología es el catalizador del crecimiento".

El experto dice que el crecimiento sostenido se logra cuando se combinan estos cinco factores. "La innovación es el motor del crecimiento", dice Creus. "El talento es el recurso más valioso y la tecnología es el catalizador del crecimiento".

El experto dice que el crecimiento sostenido se logra cuando se combinan estos cinco factores. "La innovación es el motor del crecimiento", dice Creus. "El talento es el recurso más valioso y la tecnología es el catalizador del crecimiento".

El experto dice que el crecimiento sostenido se logra cuando se combinan estos cinco factores. "La innovación es el motor del crecimiento", dice Creus. "El talento es el recurso más valioso y la tecnología es el catalizador del crecimiento".

El experto dice que el crecimiento sostenido se logra cuando se combinan estos cinco factores. "La innovación es el motor del crecimiento", dice Creus. "El talento es el recurso más valioso y la tecnología es el catalizador del crecimiento".

El experto dice que el crecimiento sostenido se logra cuando se combinan estos cinco factores. "La innovación es el motor del crecimiento", dice Creus. "El talento es el recurso más valioso y la tecnología es el catalizador del crecimiento".

El experto dice que el crecimiento sostenido se logra cuando se combinan estos cinco factores. "La innovación es el motor del crecimiento", dice Creus. "El talento es el recurso más valioso y la tecnología es el catalizador del crecimiento".

El experto dice que el crecimiento sostenido se logra cuando se combinan estos cinco factores. "La innovación es el motor del crecimiento", dice Creus. "El talento es el recurso más valioso y la tecnología es el catalizador del crecimiento".

El experto dice que el crecimiento sostenido se logra cuando se combinan estos cinco factores. "La innovación es el motor del crecimiento", dice Creus. "El talento es el recurso más valioso y la tecnología es el catalizador del crecimiento".

El experto dice que el crecimiento sostenido se logra cuando se combinan estos cinco factores. "La innovación es el motor del crecimiento", dice Creus. "El talento es el recurso más valioso y la tecnología es el catalizador del crecimiento".

El experto dice que el crecimiento sostenido se logra cuando se combinan estos cinco factores. "La innovación es el motor del crecimiento", dice Creus. "El talento es el recurso más valioso y la tecnología es el catalizador del crecimiento".

CIENTES Y SOCIOS, ALIADOS PARA LLEGAR LEJOS

Compartir conocimientos es como "un seguro de vida o un seguro de negocio". La propuesta es que los emprendedores se conecten y compartan conocimientos y experiencias. Así, en el espacio de compartir mercado todos ganan.

La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano. La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano. La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano.

La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano. La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano. La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano.

La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano. La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano. La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano.

La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano. La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano. La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano.

La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano. La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano. La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano.

La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano. La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano. La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano.

La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano. La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano. La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano.

La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano. La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano. La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano.

La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano. La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano. La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano.

La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano. La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano. La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano.

La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano. La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano. La clave del crecimiento sostenido para ser eficientes, se basa en el capital humano.



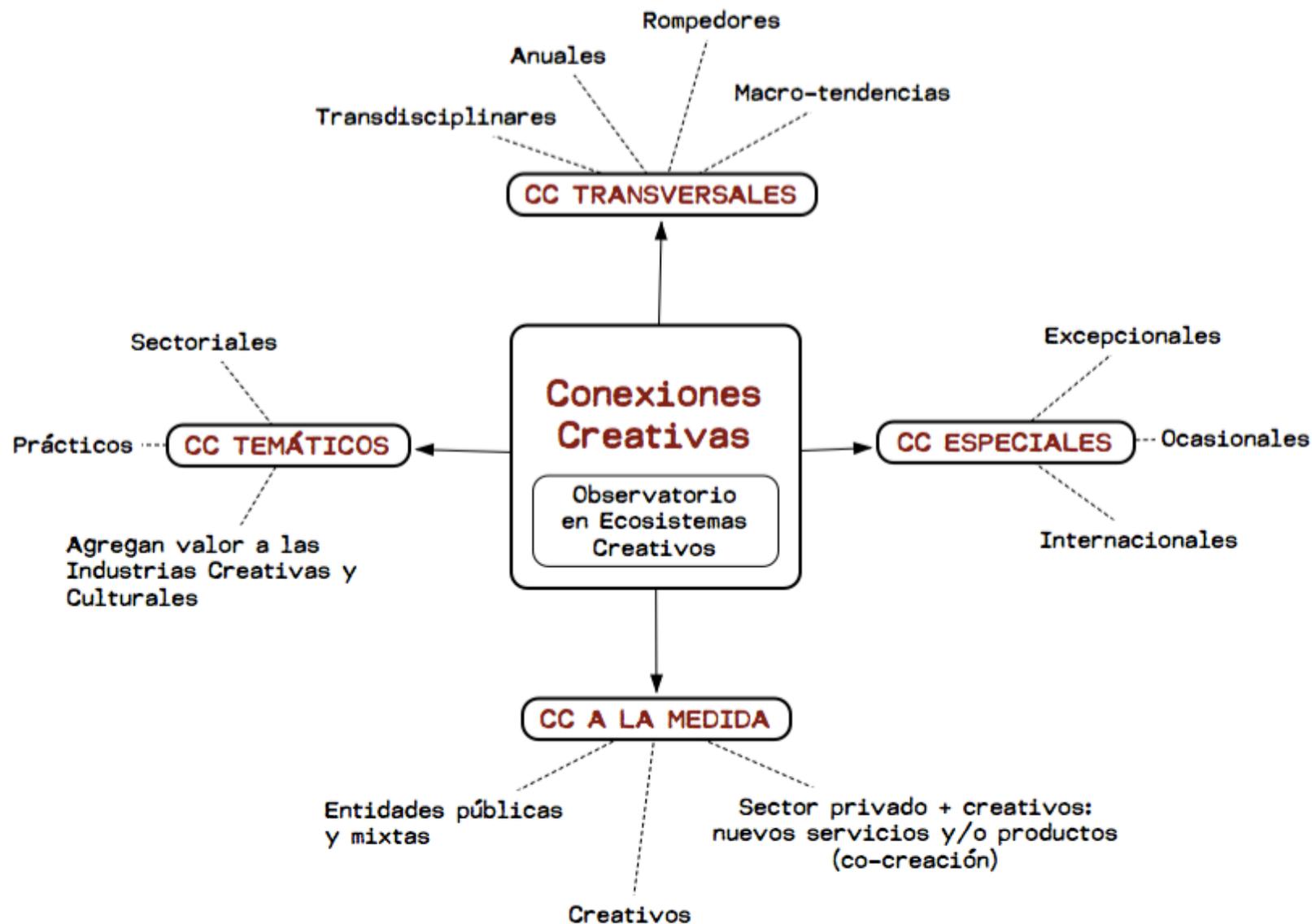
¡Porque una **conexión** puede cambiarnos la vida!

Conexiones Creativas

Think+Do Tank de
Economía Creativa
en Iberoamérica

¡Porque una **conexión**
puede cambiarnos la vida!

THINK + DO TANK en Economía Creativa



Conexiones
Creativas

Think+Do Tank de
Economía Creativa
en Iberoamérica

Observatorio de Ecosistema Creativo

Lanzamiento: septiembre 2016

¡Porque una **conexión**
puede cambiarnos la vida!

    | CCCreativas | www.cccreativas.com

**Conexiones
Creativas**

Think+Do Tank de
Economía Creativa
en Iberoamérica

Estimular desde lo público y
lo privado los **ecosistemas**
que estimulan ese tejido
creativo y cultural

(hacia esas zonas "puntiagudas". R. Florida)

#ConexionesCreativas

¡Porque una **conexión**
puede cambiarnos la vida!

    | CCCreativas | www.cccreativas.com

**Conexiones
Creativas**

Think+Do Tank de
Economía Creativa
en Iberoamérica

Observatorio - #EcosistemaCreativo

HEMEROTECA

ANÁLISIS

OBSERVATORIO

**#ECONOMÍACREATIVA,
¿CÓMO VAMOS?**

RANKING #LATAM

¡Porque una **conexión**
puede cambiarnos la vida!

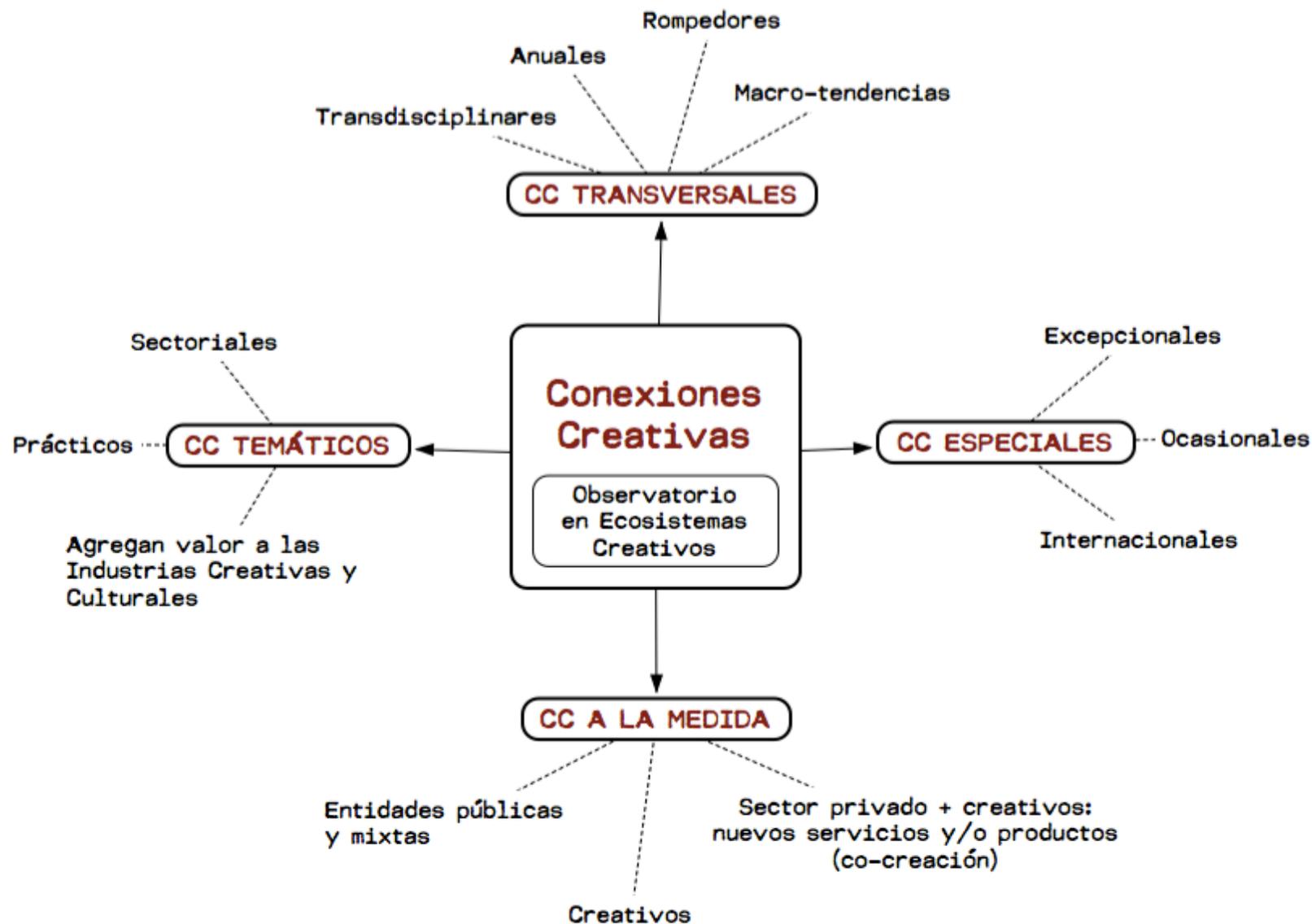
    | CCECreativas | www.cccreativas.com

Conexiones Creativas

Think+Do Tank de
Economía Creativa
en Iberoamérica

¡Porque una **conexión**
puede cambiarnos la vida!

THINK + DO TANK en Economía Creativa





Can art

CC #EcosistemaArte
Ed. Latinoamérica

2-3 de septiembre, 2016

save the

CC #ADN

Tu estrategia de Marca
y de Omnicanalidad
en la comunicación y en la
comercialización

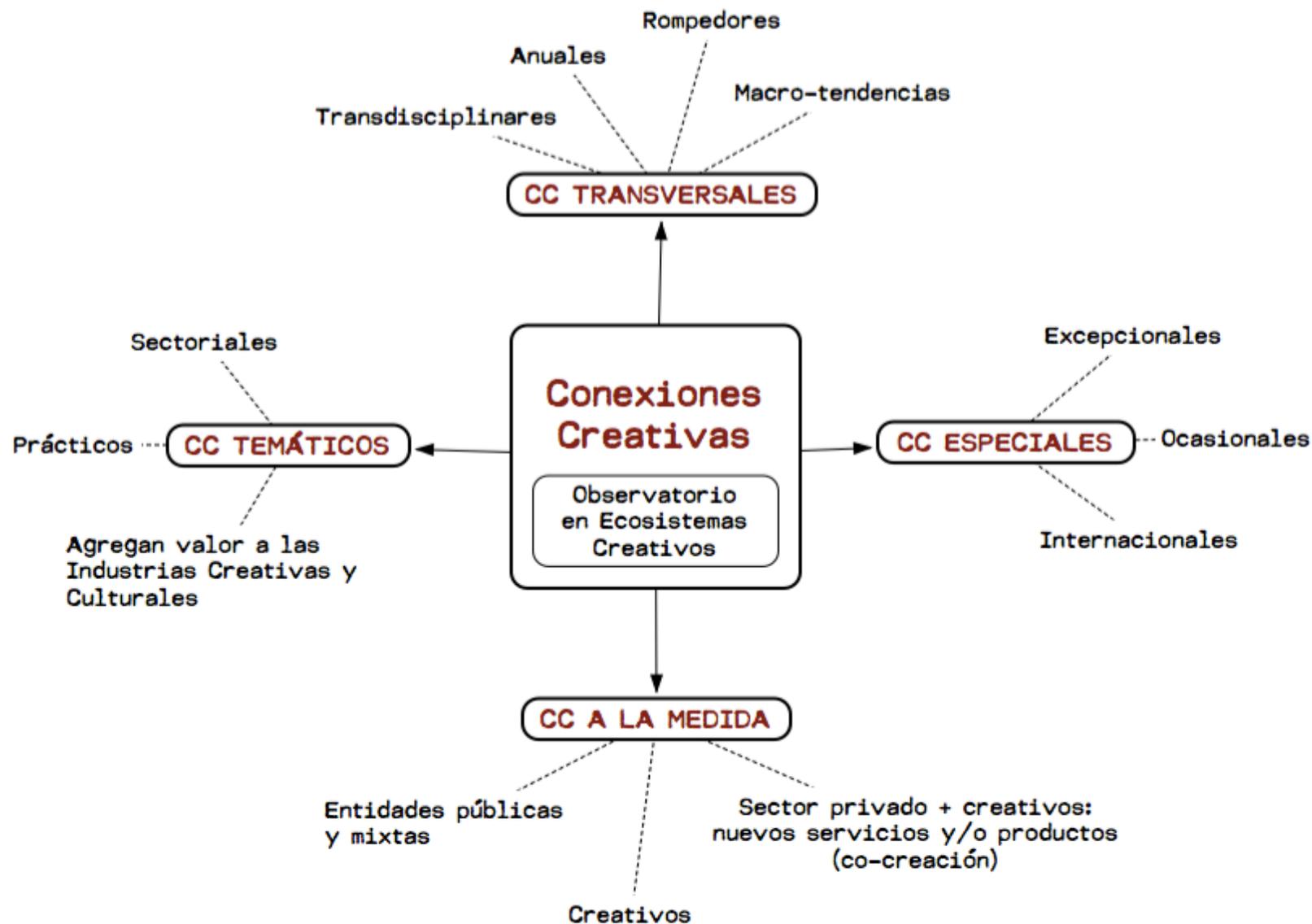
Workshop. 3-5 de noviembre, 2016

Conexiones Creativas

Think+Do Tank de
Economía Creativa
en Iberoamérica

¡Porque una **conexión**
puede cambiarnos la vida!

THINK + DO TANK en Economía Creativa



Conexiones
Creativas

Think+Do Tank de
Economía Creativa
en Iberoamérica

Investigación y publicación: Economía Creativa y Desarrollo Territorial

Lanzamiento: febrero 2017

¡Porque una **conexión**
puede cambiarnos la vida!

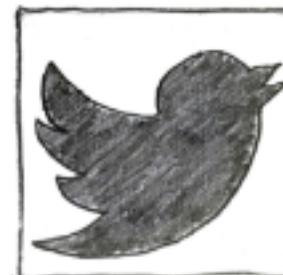
    | CCCreativas | www.cccreativas.com

Conexiones Creativas

Think+Do Tank de
Economía Creativa
en Iberoamérica

¡Porque una **conexión**
puede cambiarnos la vida!

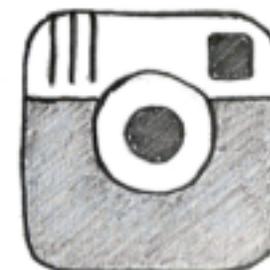
**Porque las conexiones
cambian la vida,
queremos estar más cerca de ti.**



@cccreativas



www.facebook.com/CCCreativas



@cccreativas

Conexiones Creativas

Think+Do Tank de
Economía Creativa
en Iberoamérica

www.cccreativas.com

¡Porque una **conexión**
puede cambiarnos la vida!

    | CCCreativas | www.cccreativas.com