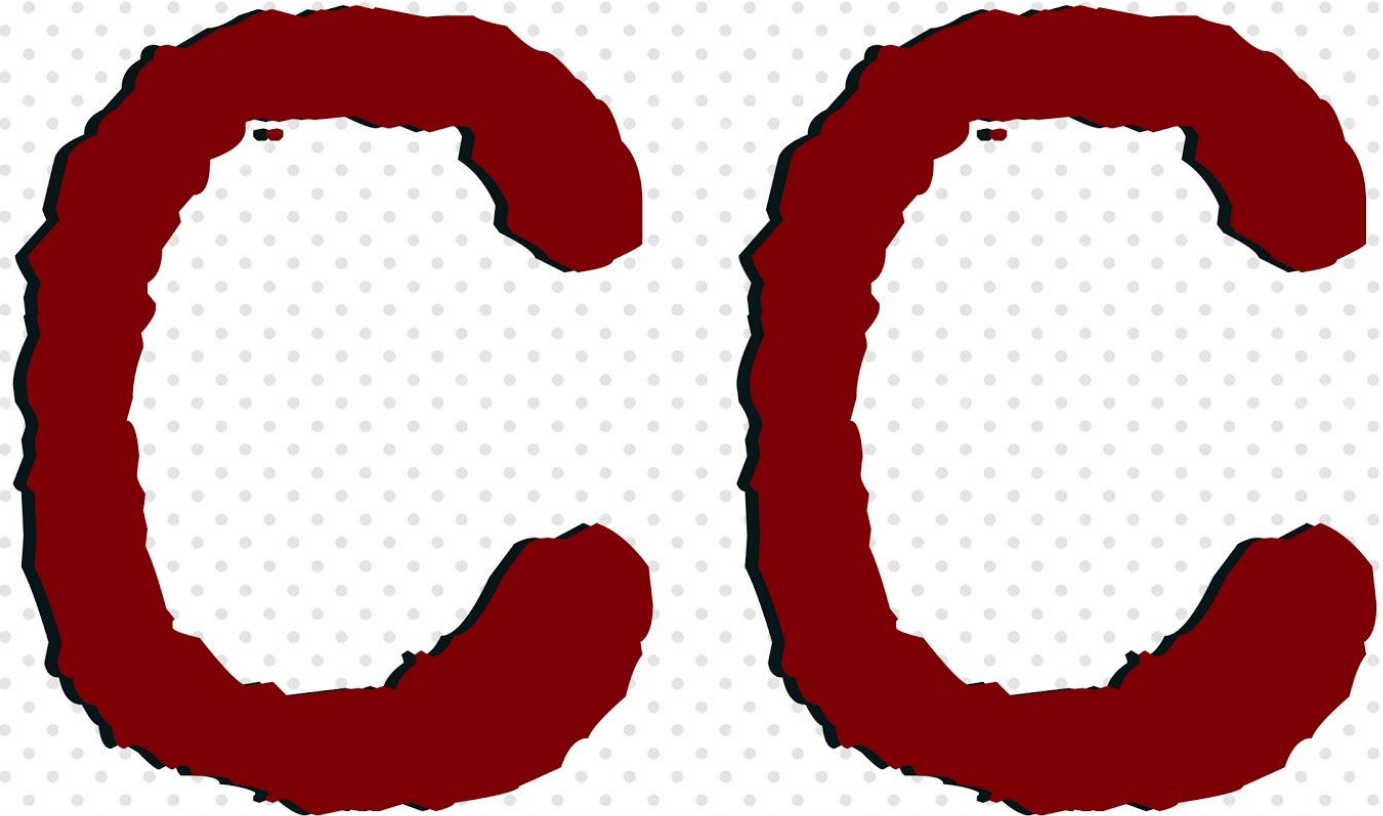
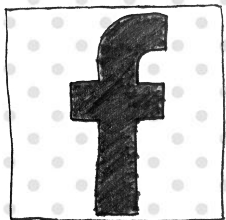
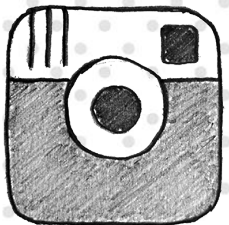
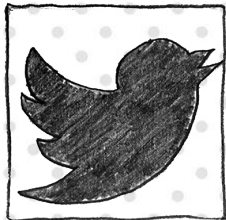


Conexiones Creativas

Think & Do Tank en
Economía Creativa
en Iberoamérica

@cccreativas



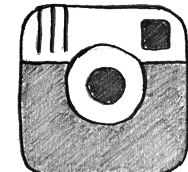
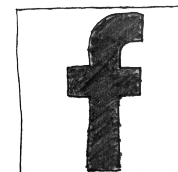
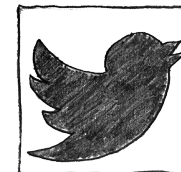
¡Porque una **conexión**
puede cambiarnos la vida!

De los Likes... ¡A los negocios!

Memorias de los talleres 2018
Medellín - Cartagena - Barranquilla

**Conexiones
Creativas**

@cccreativas



CC

Fotos de familia



Cartagena, agosto 23-24



Barranquilla, agosto 31



Medellín, agosto 28-29

Fotos de familia

CC



Barranquilla, noviembre 26-28

Estrategias digitales

Taller 1 y 2

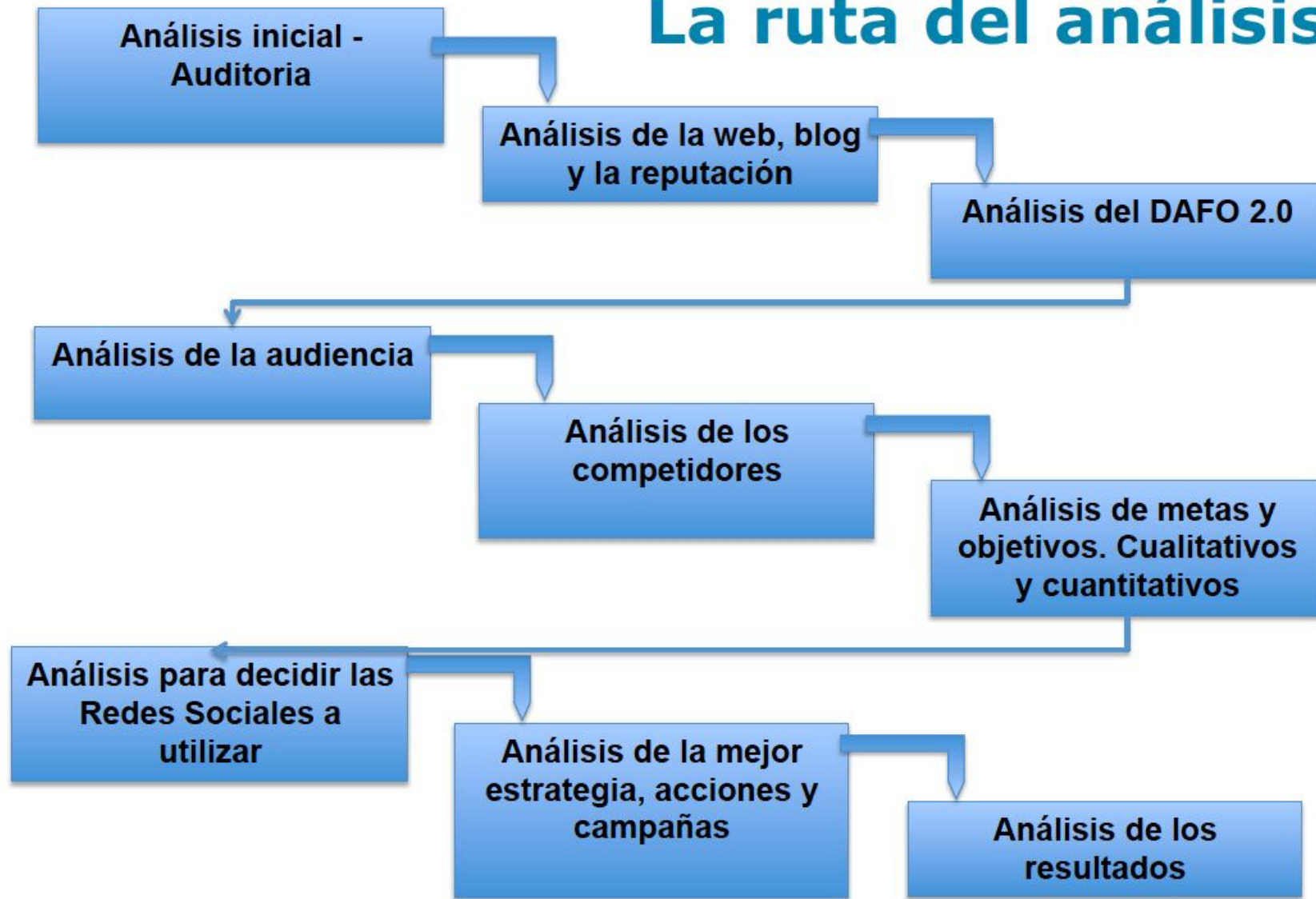


Pedro Rojas
@seniormanager
pedro@theplancompany.com



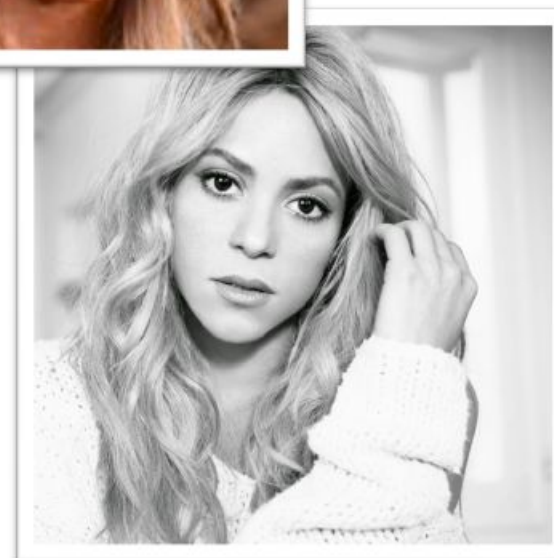
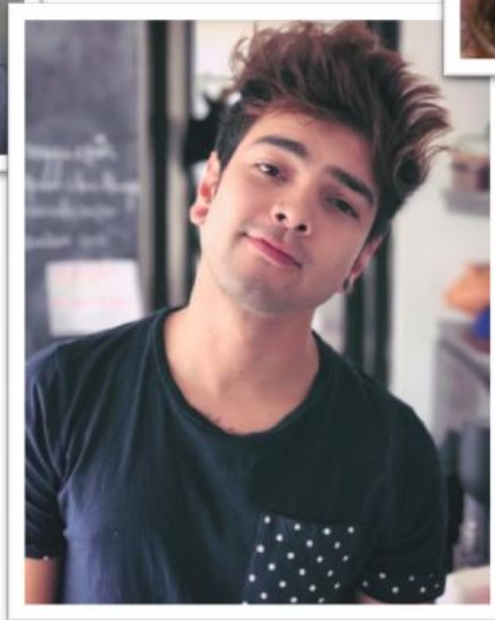
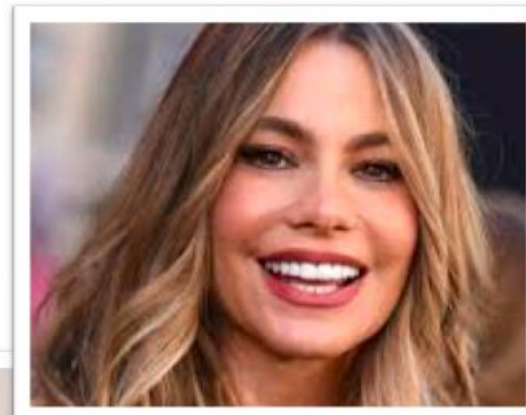
Maite Serna
@emaytecom
maite@theplancompany.com

La ruta del análisis



Influyentes

¿Fama o influencia?



Ratio de influencia real

by *@ThePlanCompany*

$$\frac{\text{Número de seguidores del famoso}}{\text{Personas que conocen al famoso que están en esa red social}} = \text{RdIR}$$

Nota: Mientras más alto el ratio, más influyente.

¿Cómo saber si son influyentes o si nos interesa contactar con ellos?



Datos cuantitativos:

- El número de comentarios en sus redes.
- Las veces que su contenido es compartido.
- Si tienen publicaciones (libros).
- Dan formación y conferencias.
- El número “relativo” de seguidores y fans en las Redes Sociales en las que tienen presencia.

¿Cómo saber si son influyentes o si nos interesa contactar con ellos?

Datos cualitativos:

- Cadencia de publicación.
- Tipo de contenido.
- Redacción, tono y lenguaje.
- Reputación en el sector que nos interesa.



Contenidos



Instagram

CC

Conexiones
Creativas

the **Plan** company



@emaytecom

#LikeToBusiness

Utilizar Instagram con fines profesionales





naturalbylila Siguiendo

3.358 publicaciones 55,7k seguidores 550 seguidos

Natural by Lila 📍 Tienda física y online 📞 938 536 197 📧 naturalbylila@gmail.com 🖼️ Imágenes copyright © 🛒 Shop now www.naturalbylila.com

Le siguen annatejedograu, rodry789, estefaniatapialarosa y 4 más

naturalbylila Siguiendo

3.480 publicaciones 56,7k seguidores 591 seguidos

Natural by Lila 📍 Tienda física y online 📞 938 536 197 📧 naturalbylila@gmail.com 🖼️ Imágenes copyright © 🛒 Shop now www.naturalbylila.com



snackissimo Siguiendo

174 publicaciones 398 seguidores 455 seguidos

SNACKÍSSIMO Snack de fruta 100% natural. Fruta donde y cuando quieras 🍎🍌🍓
 🌱 Sin conservantes, ni colorantes, sin gluten 📍
www.premiosalainnovacion.es/votacion/desayuno-dulces-y-confiteria

Le siguen isaac_mkt, laureta.ms, jason1969.spain y 6 más

snackissimo Siguiendo

210 publicaciones 457 seguidores 495 seguidos

SNACKÍSSIMO
 Snack de fruta 100% natural. Fruta donde y cuando quieras 🍎🍌🍓
 Sin conservantes, ni colorantes, sin gluten 📍
linktr.ee/snackissimo



smm_day Siguiendo

67 publicaciones 304 seguidores 237 seguidos

SMMDay - Evento & Master Class
 Cuenta oficial del SMMDay 2018 Barcelona
 27 de enero - Auditorio AXA - Centro Comercial L'illa.
 ↓ Adquiere tus entradas en el enlace ↓
smmday.es



¿Sabes como aprovechar el único enlace que tienes en tu perfil de Instagram?



- Sólo tienes una oportunidad para vincular en Instagram. Haz que haga más.
- Un enlace, que ayuda a tus seguidores a descubrir todo tu contenido reciente.
- **Linktree:** Destinos Múltiples. Envía seguidores a cualquier parte: artículos, webstore, eventos sociales, blog y más.

Contenidos

CC



 linktree



Gratis

Todo lo básico, por el tiempo que quieras.

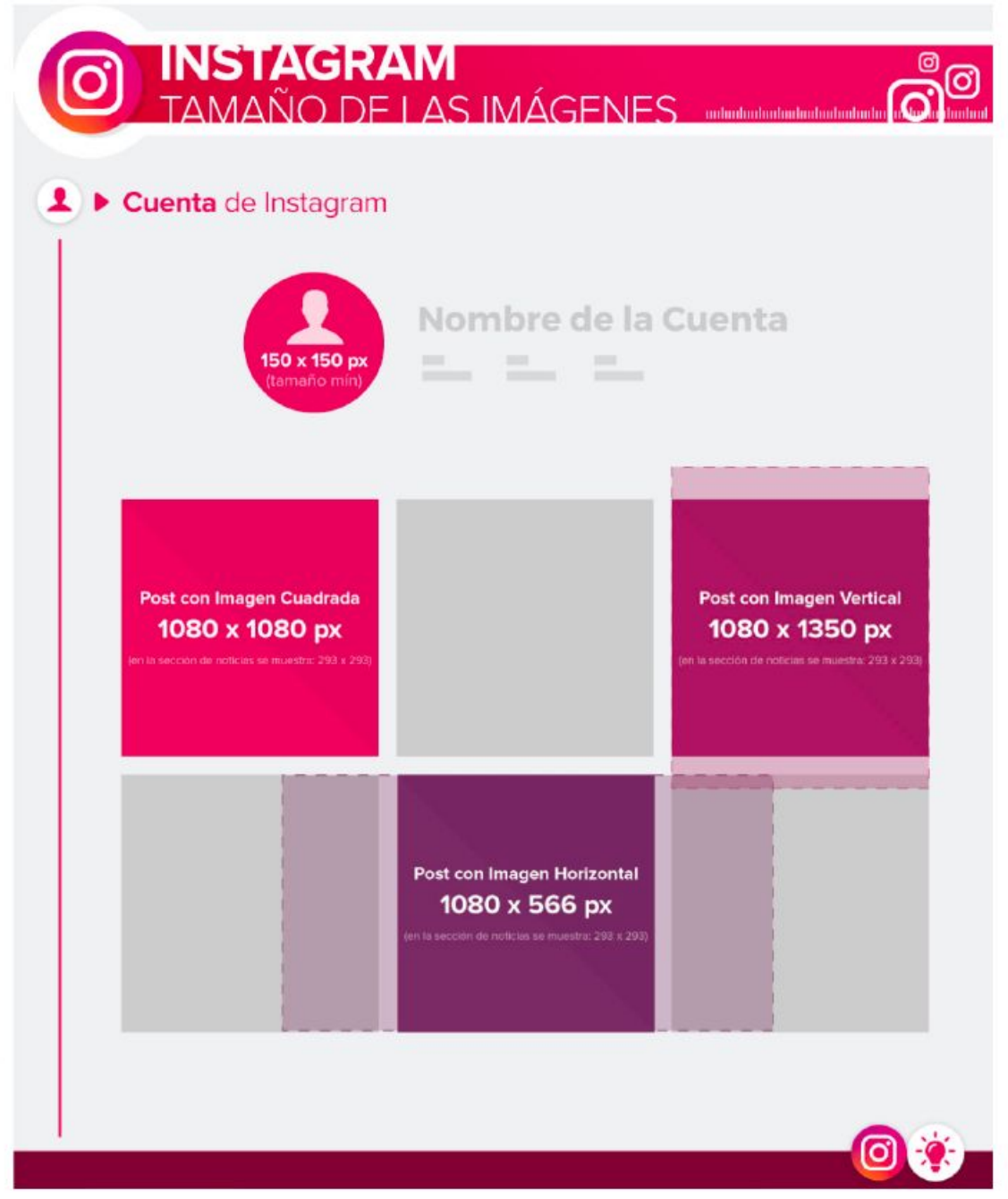
\$ 0

DAR GRATIS A GO

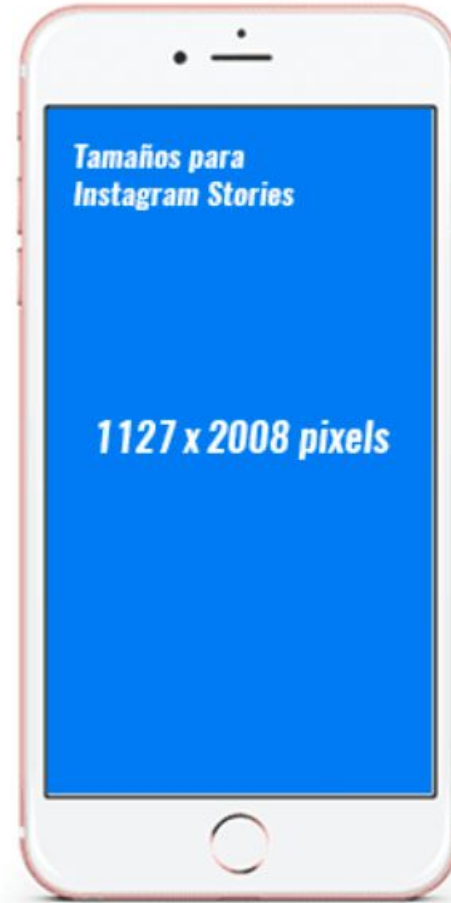
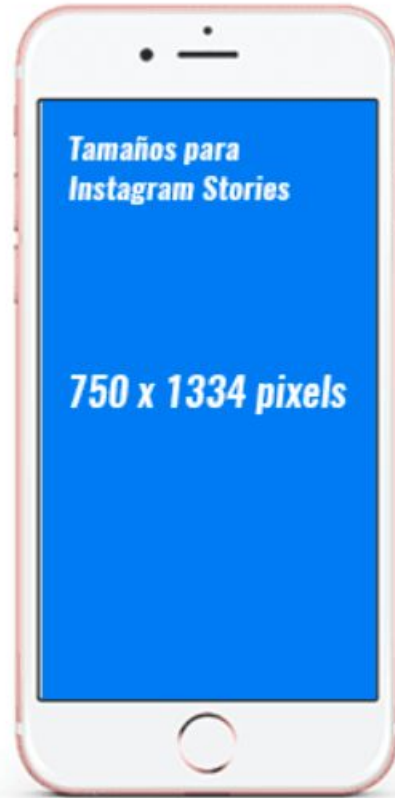
Free incluye todas las funciones básicas para empezar:

- ✓ Obtener enlaces ilimitados en su linktree.
- ✓ Vea cuántas veces se hace clic en cada enlace.
- ✓ Elija de una selección de temas de linktree.

Tamaño de las imágenes



Tamaño de vídeo/foto para Instagram Stories

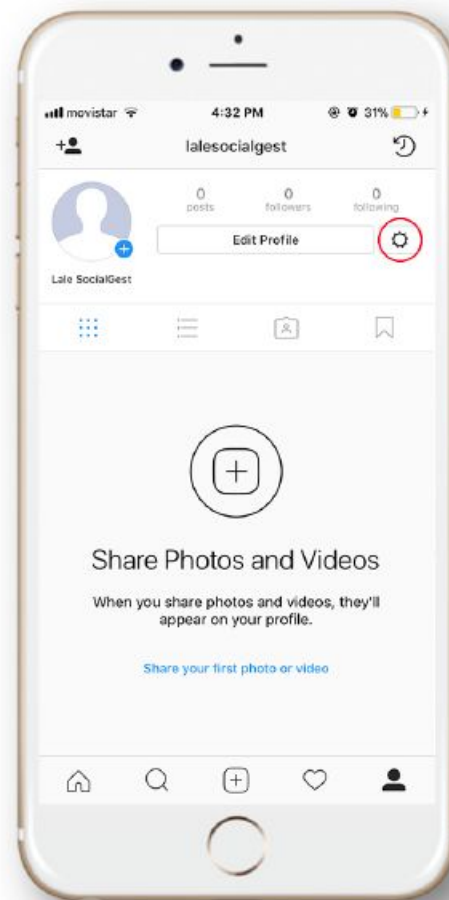


Convertir el perfil de Instagram personal a empresa



→ Tu perfil será público.

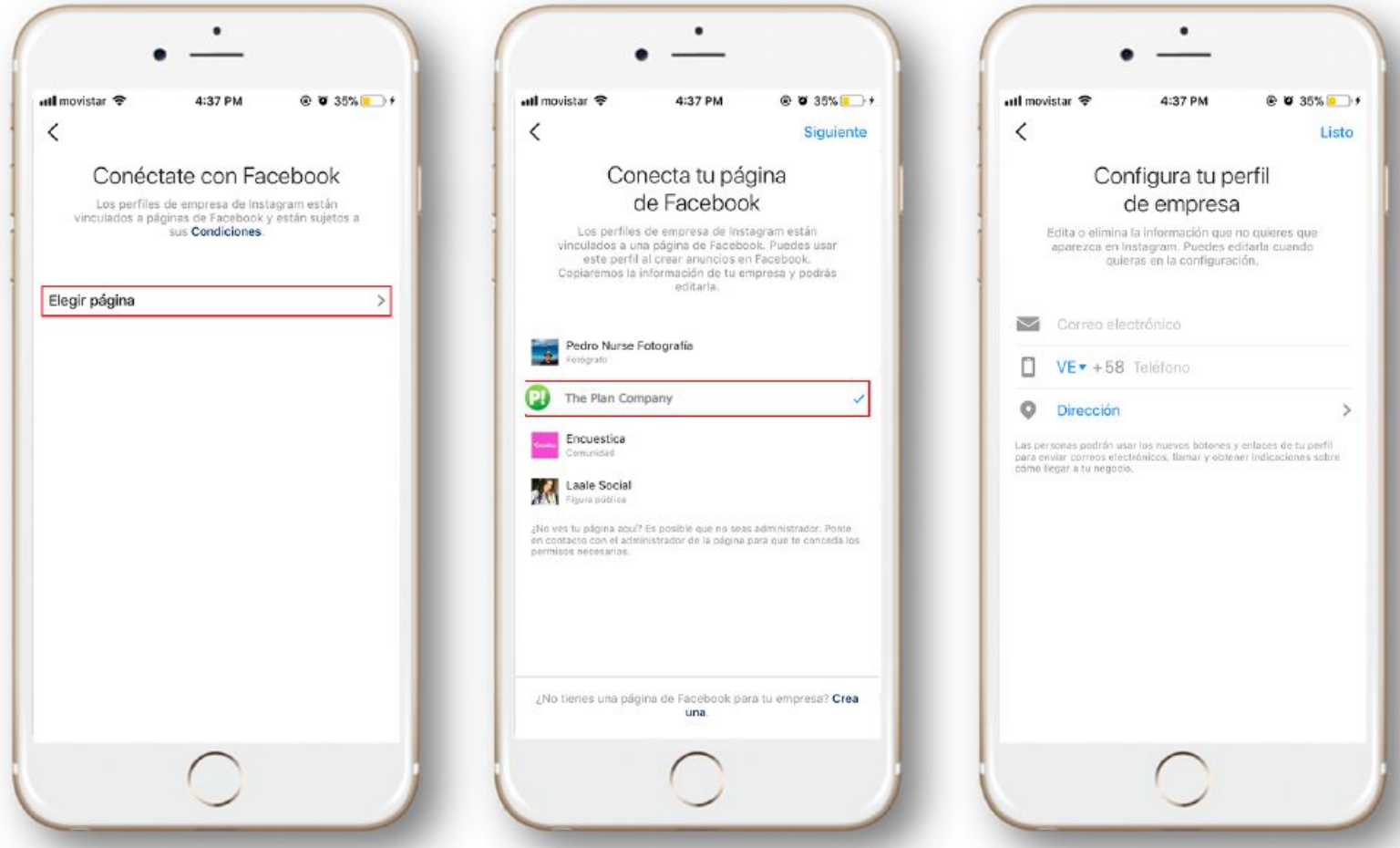
→ Los perfiles de empresa están vinculados pages de Facebook y están sujetos a sus condiciones.



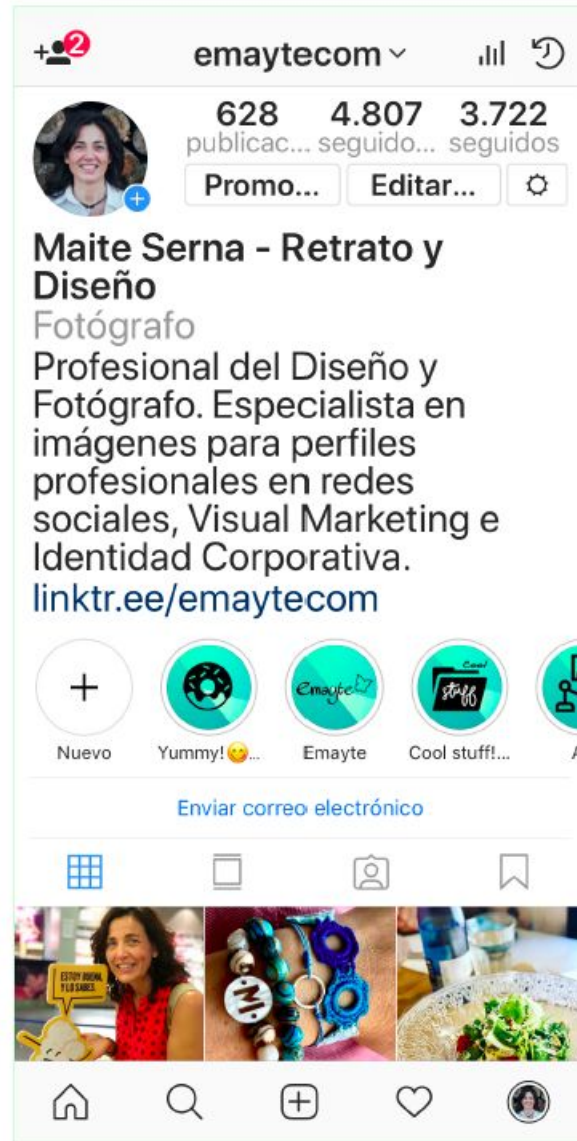
Convertir el perfil de Instagram personal a empresa



Convertir el perfil de Instagram personal a empresa



Highlights - Edita tus stories

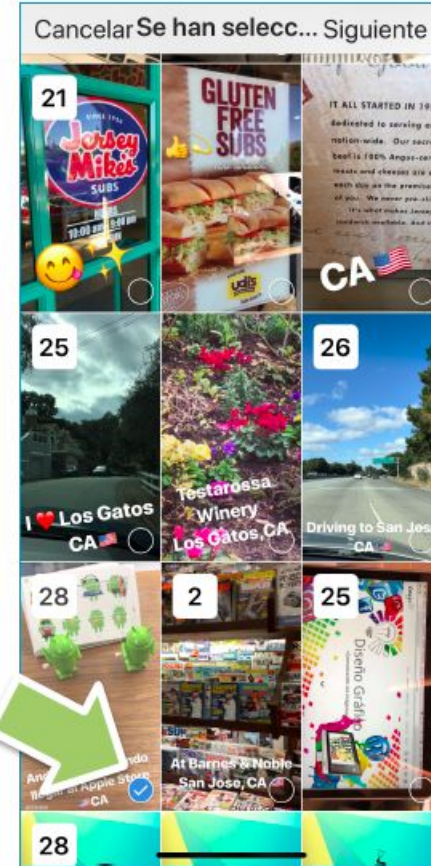


- Nuevo
- La Batllòria...
- Texturas
- ...
- Googling
- Diseño Gráf...
- Cool stuff!...
- Yummy! 😊...
- Christmas...
- #SMMDay
- California 🇺🇸

Highlights



- Presiona el '+'
- Selecciona fotos y vídeos que quieras añadir a tu nueva historia destacada.



Highlights



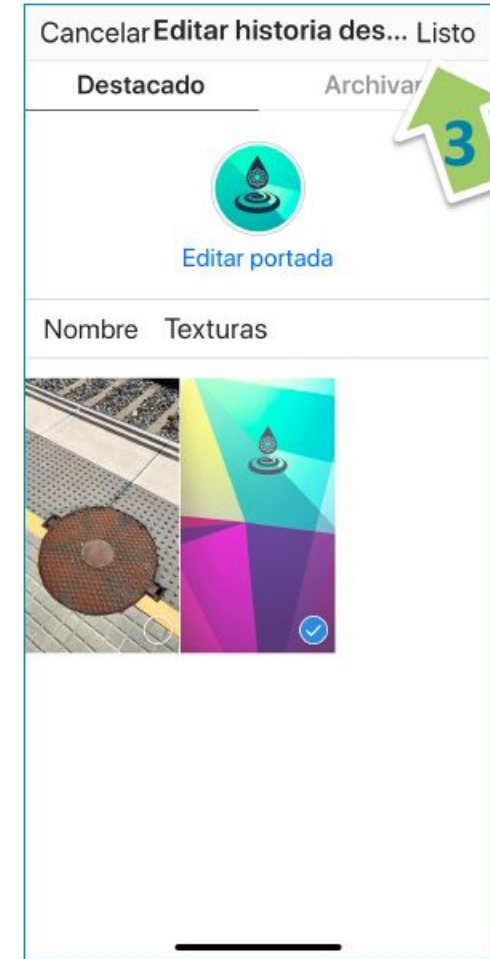
→ 1.- Pon título a tu historia destacada.



→ 2.- Edita la portada. Centra el icono en el círculo.

→ 3.- Presiona el 'listo'.

→ 4.- Presiona el 'añadir'



Highlights



→ Puedes editar o borrar tu historia destacada, individualmente.



→ Y también todo el grupo a la vez, presionando el círculo.



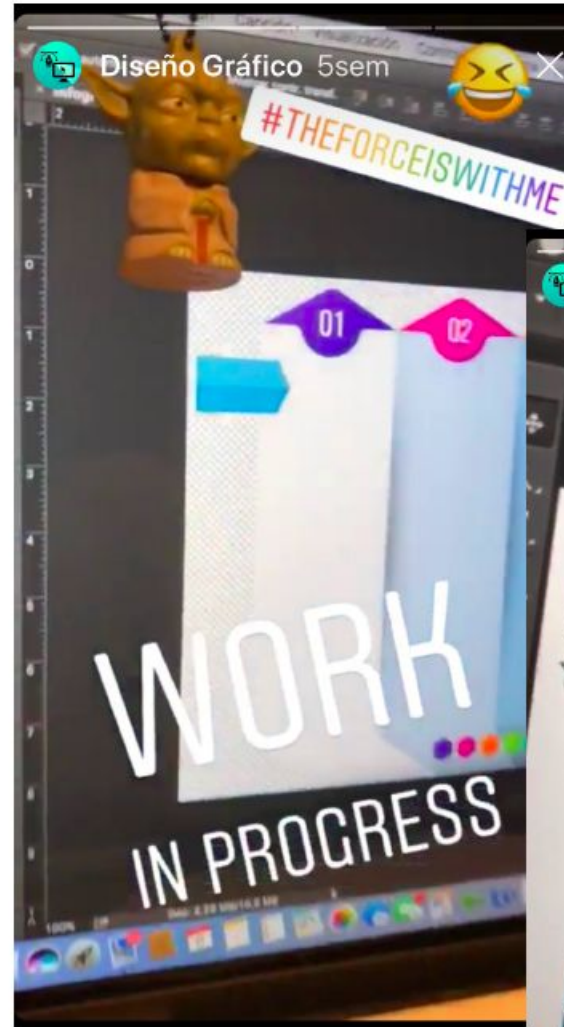
Cómo poner un link en la historia de Instagram



- Los enlaces en las historias de Instagram ayudan a sacarle todo el partido a esta red social.
- Necesitas tener cuenta de empresa y 10.000 seguidores para que se active.



Acciones

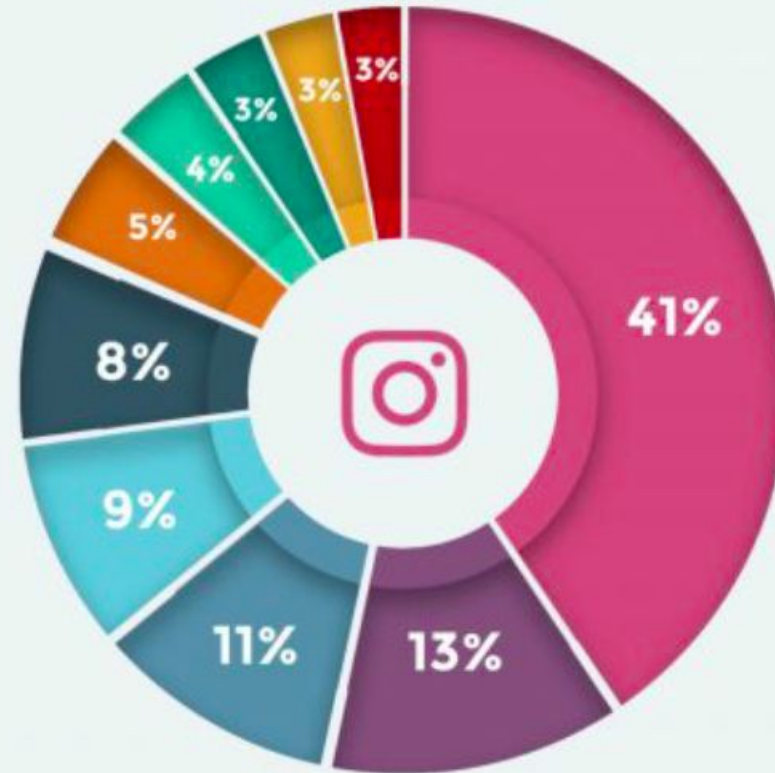


Tipos de Filtros



→ Los más utilizados por la comunidad:

- Clarendon
- Juno
- Lark
- Gingham
- Ludwig
- Lo-Fi
- Valencia
- X-Pro II
- Mayfair
- Hefe



Crea un plan de contenido ideal

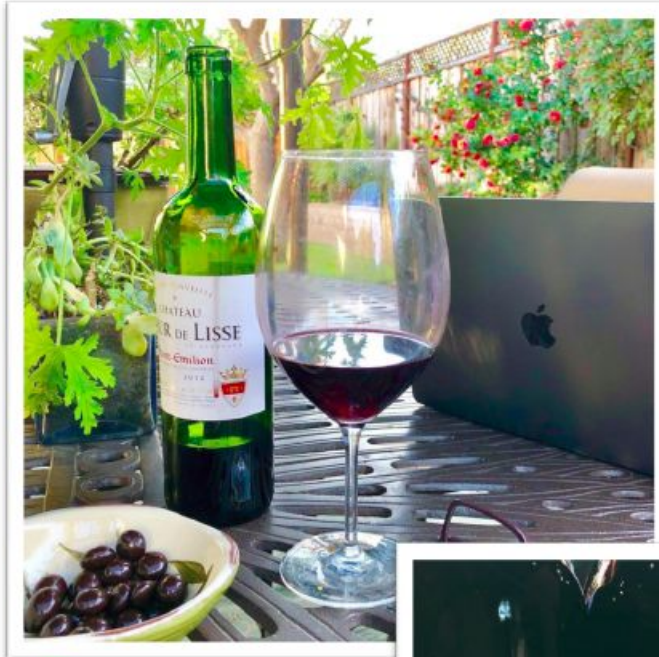


El objetivo es conseguir seguidores orgánicos (posibles clientes) para ello necesitas publicar contenido de valor.



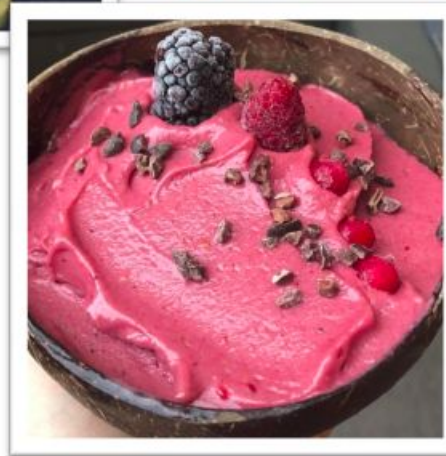
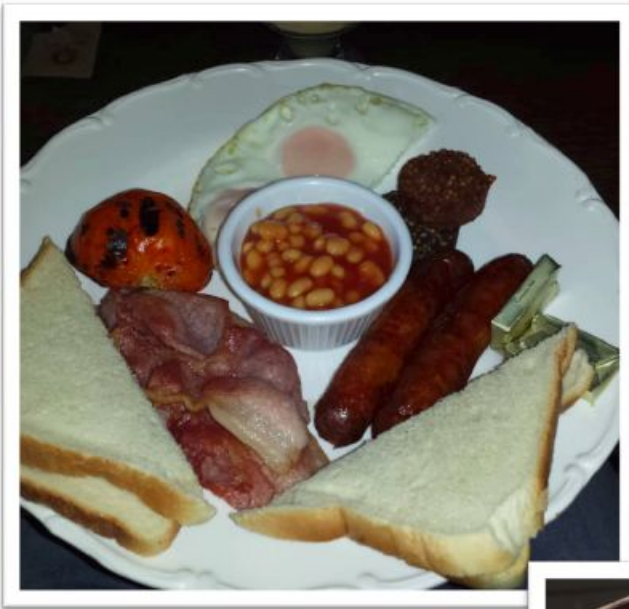
Contenidos

Ejemplos de imágenes



CC

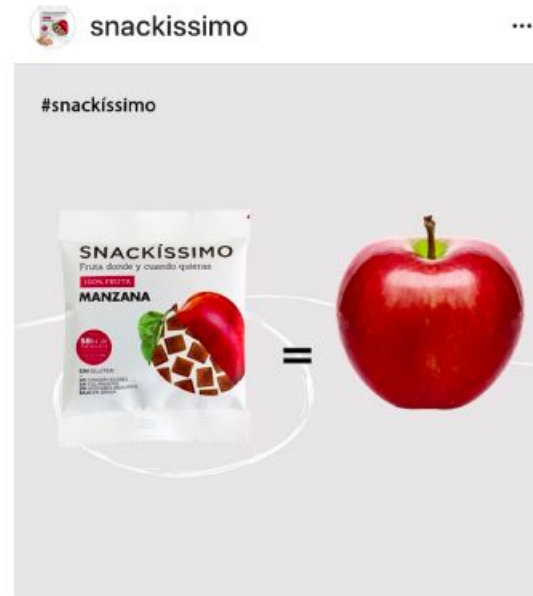
Ejemplos



Crea un plan de contenidos ideal



¡Lo que importa es el contexto!



Cómo usar los



Instagram



Contenidos

CC

Herramienta



Herramientas para hacer más sencilla tu búsqueda de hashtags:
<https://displaypurposes.com/>

SEARCH MAP GRAPH

FOR DISPLAY PURPOSES ONLY

dinner

#dinner #lunch #eat #hungry #eating #yum #foodpics #foodpic #foods #tasty #foodgasm #breakfast #delish #dinnertime #cooking #foodlover #fresh #chicken #cheese #healthyfood #homemade #restaurant #おうちごはん #salad #pasta #foodphotography #japanesefood #foodblogger #cena #pizza

Copy Mode

30 tags

Tag Selection

Auto Manual

Limit

30

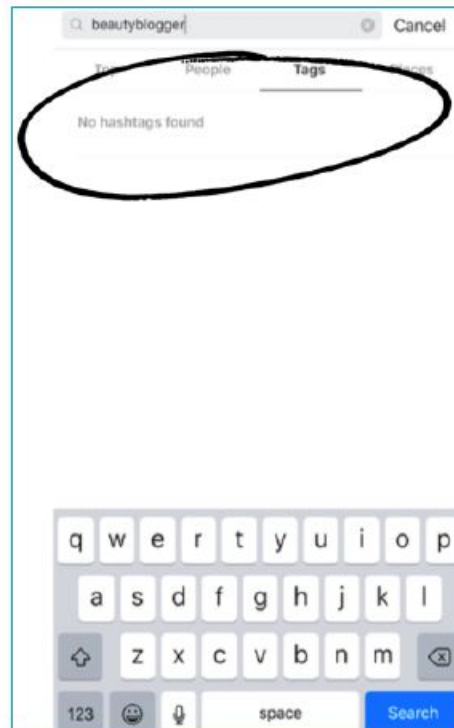
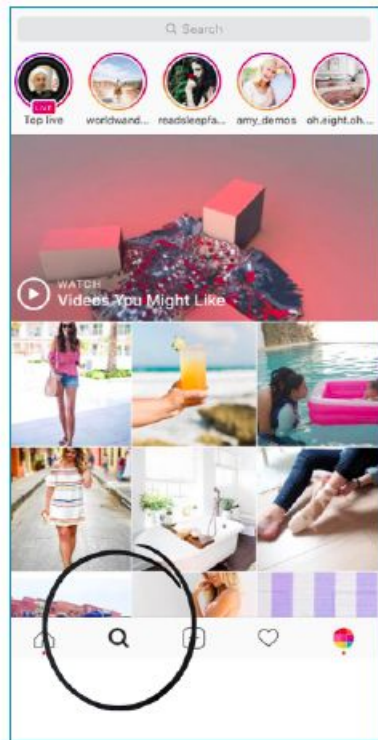
#dinner

- #dinner
- #lunch
- #hungry
- #eat
- #eating
- #yum
- #foodpics
- #foodpic
- #tasty
- #foods
- #foodgasm
- #delish
- #breakfast
- #dinnertime
- #cooking
- #foodlover
- #fresh
- #homemade
- #healthyfood
- #cheese
- #chicken
- #salad
- #おうちごはん
- #restaurant
- #pasta
- #foodphotography
- #japanesefood
- #pizza
- #cena
- #foodblogger

Sigue estos pasos para verificar si un hashtag está bloqueado:



- 1. Busca el hashtag en Instagram.
- 2. Ve a la página Explorar (el ícono de la lupa).
- 3. En la barra de búsqueda, escribe un hashtag.

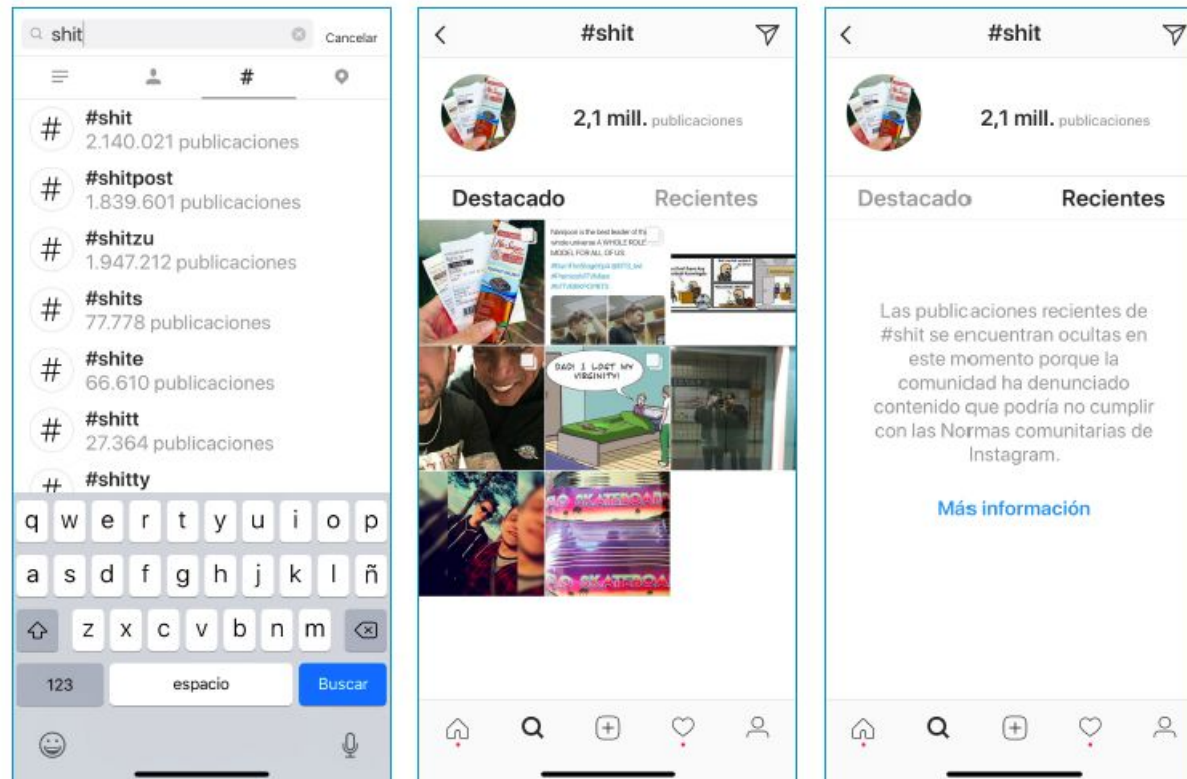


→ Si no aparece en los resultados de búsqueda, el hashtag está prohibido. El hashtag podría ser prohibido temporalmente o indefinidamente. Esto significa que un día podría estar bloqueado, otro día podría estar de vuelta.

Sigue estos pasos para verificar si un hashtag está bloqueado:



→ 4. Si el hashtag aparece en el resultado de la búsqueda, tócalo. Debes confirmar que no ha sido prohibido. A veces se mostrará en el resultado de búsqueda, pero se vincula a una página rota.



Crea un plan de contenidos ideal

- Interactuar ayuda a que el algoritmo te lleve a más usuarios.
- Crea un calendario de contenidos y publicaciones.
- Un plan establecido te ayudará a llegar de forma más consistente a tu audiencia y fidelizarla.



Contenidos

CC

@ThePlanCompany

Infografía by @emaytec.com

Actualizado 02/2018



TAMAÑO recomendado EN PÍXELES PARA IMÁGENES REDES SOCIALES



Imagen de portada
820x312
Foto de perfil
180x180
Imágenes compartidas
1200x630
Enlaces compartidos
1200x627
Imágenes destacadas
1200x1800



Imagen de portada
1500x500
Foto de perfil
400x400
Imágenes compartidas
440x220 mín
—
1024x512 máx
Enlaces compartidos
520x272



Imagen de portada
1080x608
Foto de perfil
250x250
Imágenes compartidas
502x282
Enlaces compartidos
502x250
Post destacado
502x892



Imagen de portada
1584x396
Foto de perfil
400x400
Imágenes compartidas
520x320
Enlaces compartidos
520x272



Miniatura
150x150
Imagen cuadrada
1080x1080
Imagen horizontal
1080x566
Imagen vertical
1080x1350



Foto de perfil
165x165
Portada tablero
222x150
Miniatura
50x50
Imagen (pin) tablero
236xXpx.



Imagen de portada
2560x1440
Foto de perfil
800x800
Dimensión vídeo
2560x1440

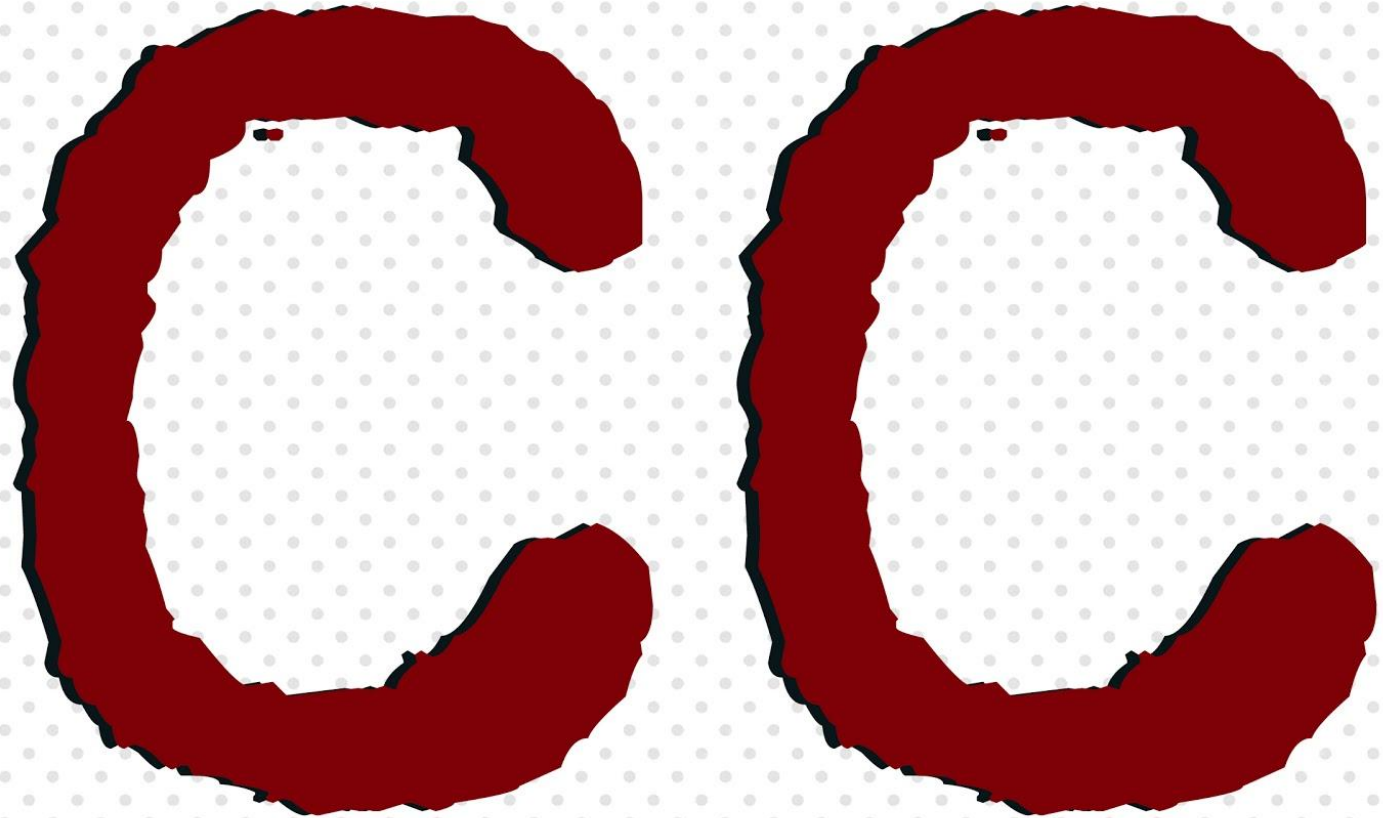
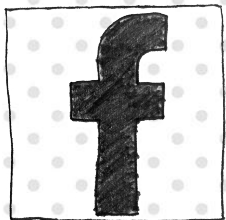
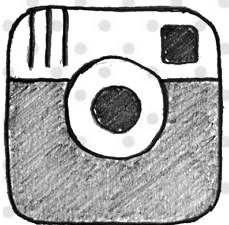
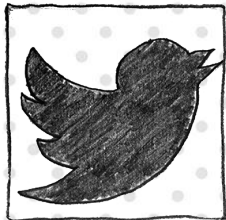


emayte

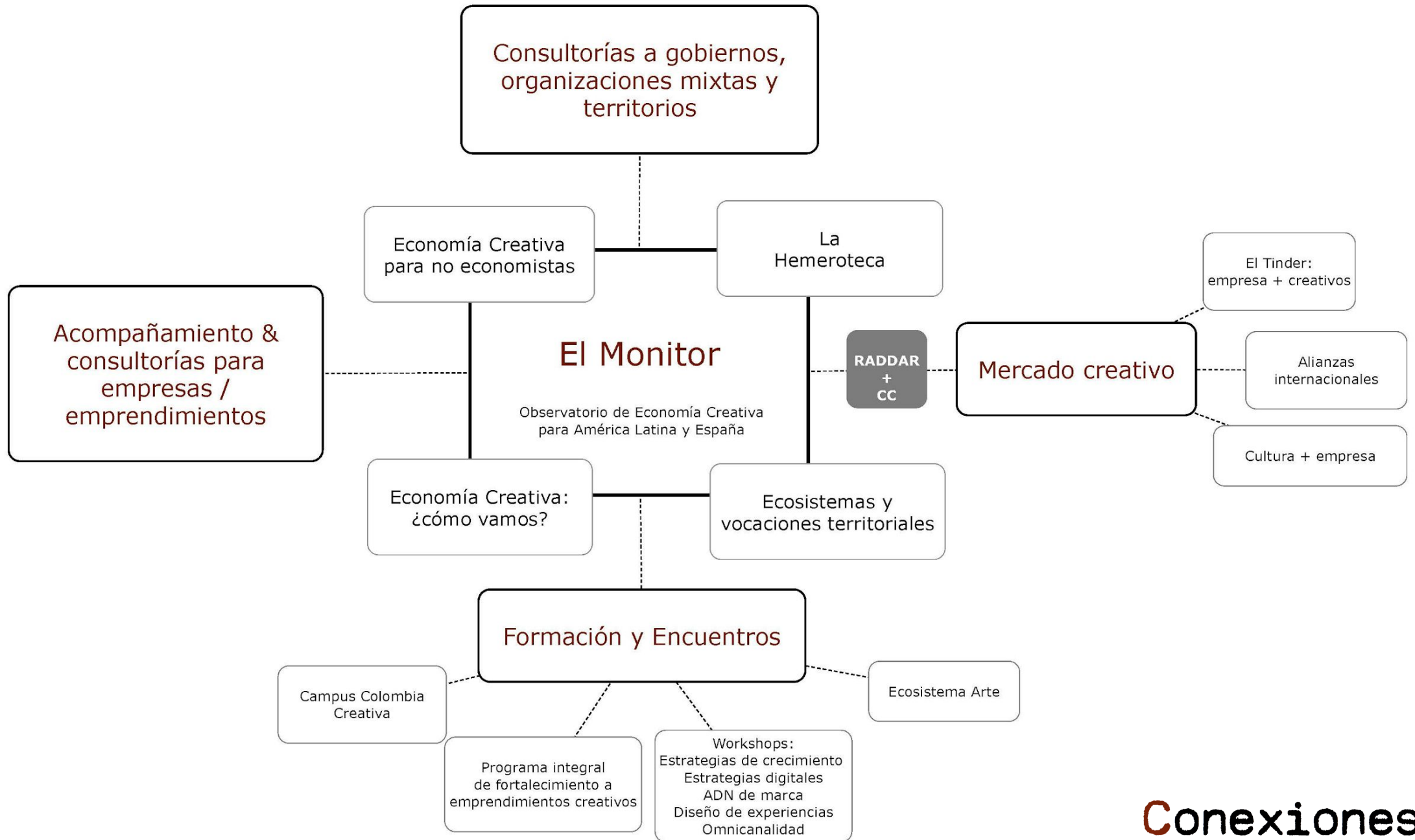
Conexiones Creativas

Think & Do Tank en
Economía Creativa
en Iberoamérica

@cccreativas



¡Porque una **conexión**
puede cambiarnos la vida!



¿Qué somos?

Conexiones Creativas es:

- Una **plataforma** que piensa y hace.
- Un grupo de profesionales comprometidos por fortalecer el conjunto de la **economía creativa** en Iberoamérica.
- Una red que trabaja desde varias ciudades del mundo.
- Omnicanal.
- Personas que te tratan con calidez, cercanía y respeto.
- Proyectos y propuestas rompedoras, cuidadas en todos sus detalles, que valoran la importancia del **edutainment**.

Conexiones
Creativas

¿Por qué la doble CC?

Porque Conexiones Creativas es:

- **Creatividad y Constancia.**
- **Competitividad y Colaboración.**
- **Crecimiento y Confianza.**
- Una **marca de identidad**, como la **Cédula de Ciudadanía**.
- **Conexiones** que **Cambian** vidas.

CC

Nuestra experiencia



BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS



comfama

FONTUR
COLOMBIA **CO**



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



Cooperación Española

CC Cámara
de Comercio
de Bogotá

CC Cámara de
Comercio de
Cali



CC CAMARA DE
COMERCIO
DE BARRANQUILLA

M U N D O
ÚNICO
WORLD OF FREEDOM

Carulla

grupo **éxito**

Protección
Pensiones y Cesantías

Imusa

CC

Nuestra experiencia



CC

Nuestra experiencia

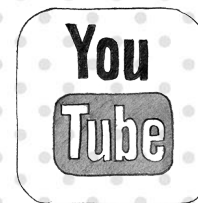
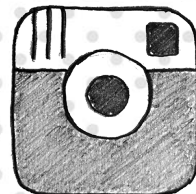
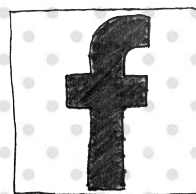
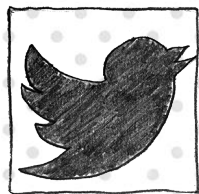
IDEAS
FOR
CHANGE



Natalia Londoño



CC



@cccreativas

¡Porque una **conexión** puede cambiarnos la vida!