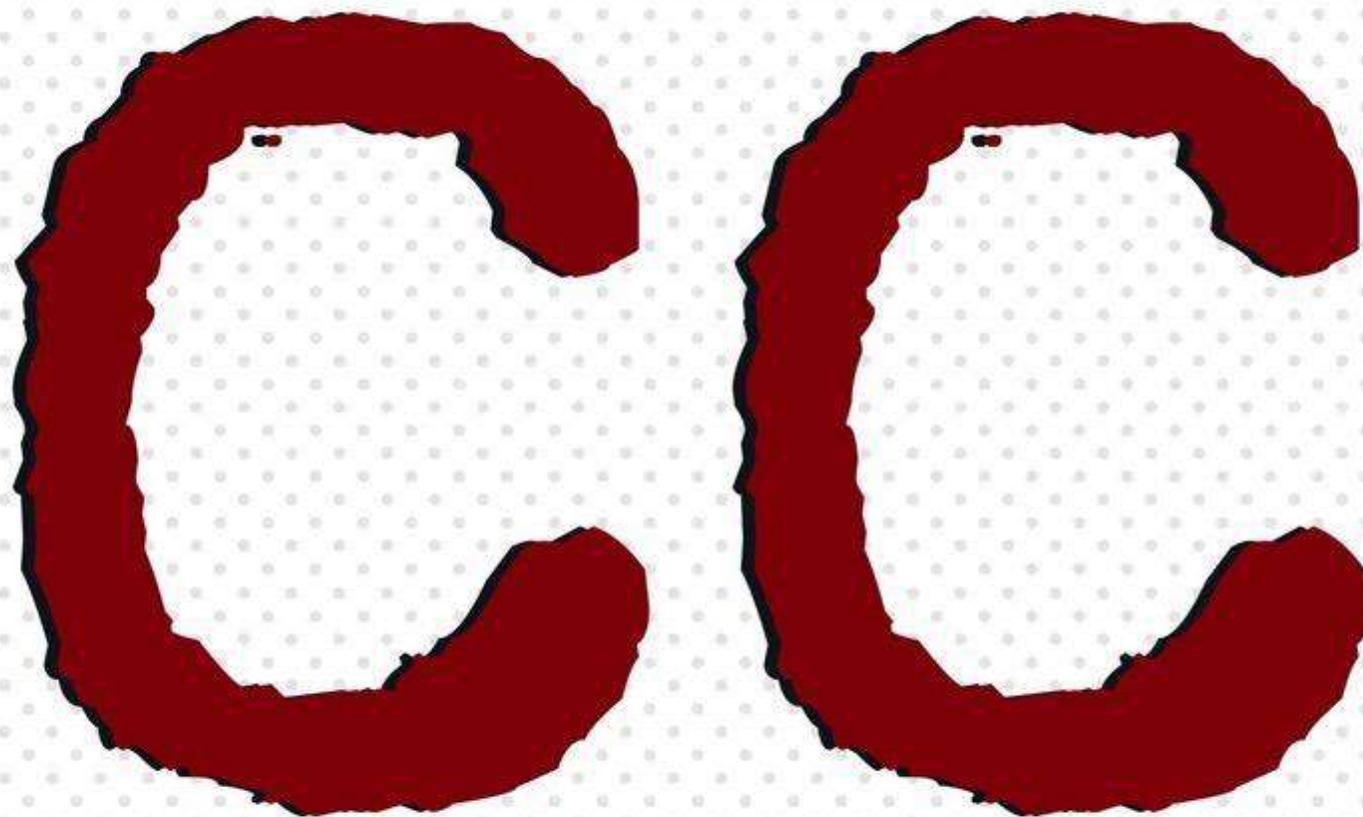
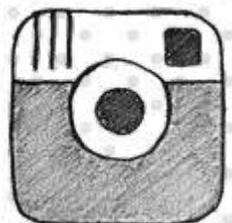


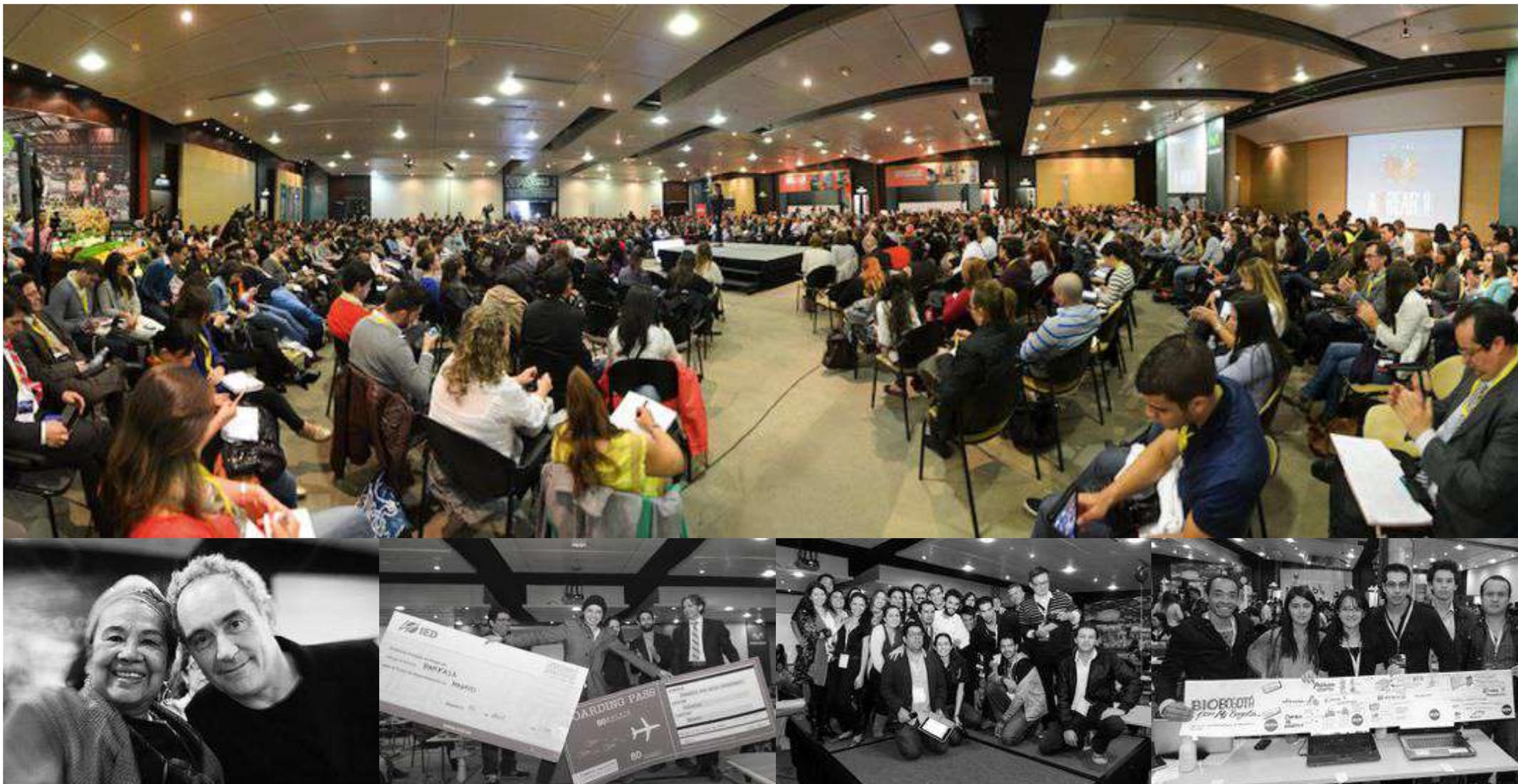
Conexiones Creativas

Think & Do Tank en
Economía Creativa
en Iberoamérica



¡Porque una **conexión**
puede cambiarnos la vida!

Primer proyecto

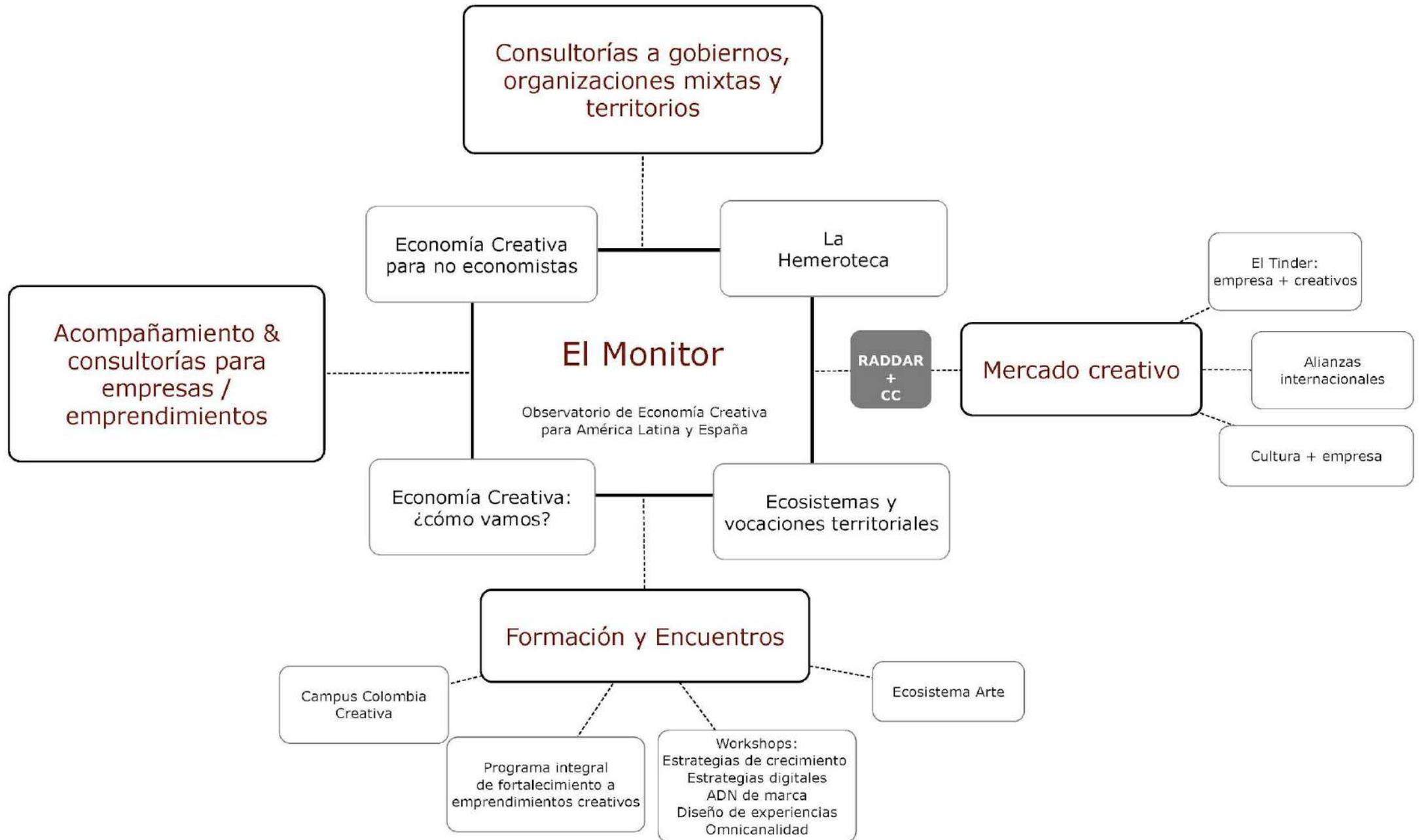


Campus Colombia Creativa, 2013, Bogotá

Así nacimos. Hoy somos una **plataforma** que trabaja por las **Industrias Culturales y Creativas en América Latina y España**, poniendo en valor su impacto en el **desarrollo territorial**.

¿Qué somos?

- Un **Think & Do Tank** enfocado en el fortalecimiento de la economía creativa en América Latina y España.
- Una **plataforma** con una poderosa red de **aliados** y múltiples **bases**: Barcelona, Buenos Aires, Florencia, Bogotá, Medellín y Cartagena de Indias.
- Un equipo de **9 profesionales** con en **experiencias** en artes, moda, tecnología, publicidad, geopolítica, gestión cultural y comunicaciones; y la **capacidad** de asegurar que los proyectos tengan el impacto y la calidad que desean nuestros aliados, gracias a la combinación de un excelente nivel en los contenidos y una potente red que nos permite contar siempre con los mejores **speakers, asistentes y medios**.
- Un grupo **apasionado** por lo que hace, y **multilingüe**.
- Una corporación sin ánimo de lucro con **6 años de experiencia** en proyectos de talla internacional.



Si eres una entidad gubernamental o mixta:

- Te acompañamos en la definición y puesta en marcha de **políticas públicas en economía creativa (incluyendo turismo)**.
- Diseñamos y ejecutamos **programas de fortalecimiento para el tejido creativo**.
- Operamos programas de **emprendimiento creativo y cultural**.
- A través de nuestro **observatorio de economía creativa** (El Monitor) ofrecemos contenidos útiles y publicaciones pedagógicas en diferentes formatos, así como evaluación, seguimiento y análisis del estado del ecosistema creativo y cultural en tu Región.

Nuestro portafolio

Si eres una empresa:

- Diseñamos programas a la medida en **planeación estratégica, branding, retail, crecimiento, internacionalización, omnicanalidad y estrategias digitales.**
- Con nuestro ***Tinder***, vinculamos tu empresa con creativos para **la concepción y desarrollo de nuevos productos o servicios** ganadores en el mercado.
- Somos una **plataforma de formación profesional y visibilización** de tu Marca.

Si eres un creativo, un talento o un emprendedor:

- Realizamos **workshops, talleres, conferencias y encuentros sectoriales** para que te conectes con pares y aliados.
- Diseñamos **programas a tu medida, te formamos y capacitamos.**
- Hacemos **mentorías y acompañamientos personalizados.**
- Con el **Tinder** de Conexiones Creativas, **te conectamos con el mercado.**
- Y con El Monitor te ofrecemos contenidos gratuitos semanales útiles, orientados a **fortalecer tu quehacer profesional.**

Algunos ejemplos:

CC



Campus Colombia Creativa 2013, Bogotá



LOOP Festival, 2012-2016, Barcelona



Estrategias de crecimiento, 2016, Medellín



Estrategias de crecimiento, 2016, Cartagena

Algunos ejemplos:

CC



Campus Colombia Creativa 2013, Bogotá



Estrategias de crecimiento, 2016, Cartagena



Ecosistema Arte I, 2016, Cartagena



Ecosistema Arte I, 2016, Medellín

CC

Algunos ejemplos:



Ecosistema Arte I, 2016, Cartagena



Estrategias de crecimiento, 2016, Cartagena



Estrategias de crecimiento, 2016, Cartagena



Estrategias de crecimiento, 2017, Bogotá

Algunos ejemplos:

CC



De los Likes a los Negocios, 2017, Medellín



ADN de Marca, 2016, Cartagena



Ecosistema Arte II, 2017, Bogotá



De los Likes a los Negocios, 2017, Bogotá

Algunos ejemplos:

CC



Ecosistema Arte II, 2017, Medellín



ADN de Marca, 2016, Medellín



Ecosistema Arte III, 2018, Medellín

Diseñamos y operamos **eventos para miles de personas**, y también **proyectos boutique**: conferencias, campus, paneles, *Ted's*, talleres, festivales, performances, etc.

Nuestra experiencia

En estos **6 años** hemos acompañado a más de **3500 emprendedores**, creadores y empresarios en el fortalecimiento de sus proyectos e iniciativas.

Queremos trabajar con tu organización, y contribuir a **fortalecer el tejido creativo y empresarial de Colombia y América Latina.**

CC

Nuestra experiencia



Pentagrowth 2017

CC

Nuestra experiencia



Campus Colombias 2013



Pentagrowth 2016



ADN de Marca 2016



Ecosistema Arte 2016

CC

Nuestra experiencia



Ecosistema Arte 2017



De los Likes a los Negocios 2017



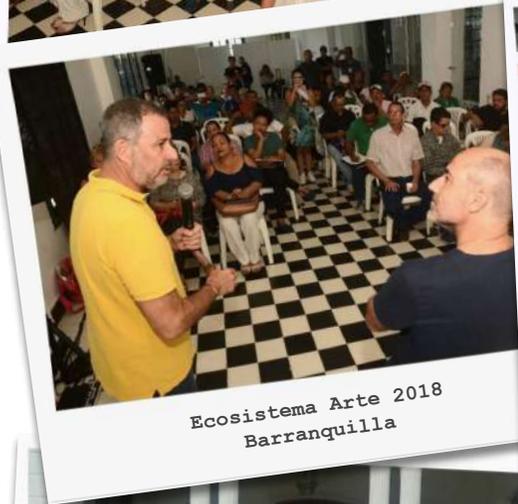
Palancas de Crecimiento, 2017



Ecosistema Arte 2018

CC

Nuestra experiencia



Ecosistema Arte 2018
Barranquilla



De los Likes a los negocios II
- Cartagena



Programa de emprendimiento
cultural - Urabá



Ecosistema Arte 2018
Medellín



Fundación Social
Cartagena



1° Encuentro de aliados culturales
Fundación SURA



De los Likes a los negocios II
- Medellín



De los Likes a los negocios III -
Barranquilla

CC

Nuestra experiencia



CC

Nuestra experiencia



CC

Nuestra experiencia

Fundación



IDEAS
FOR
CHANGE



HATSU



Natalia Londoño



724 PALCOM

TURNO PARA LA ECONOMÍA CREATIVA

Esta industria está llamada a innovar enfocándose en las nuevas realidades del mercado. Experto explica cómo lo hicieron las 50 firmas que más rápido crecen en el mundo.

CCeacid Copospen España

OCCE CARTAGENA FORMACIÓN SOLICITUD DE

Gestores, emprendedores y creadores de las Industrias Culturales y Creativas analizan el ADN de su marca en Cartagena de Indias

El branding y la innovación en la comunicación y comercialización fueron las temas tratados en el Workshop de ADN de marca para Industrias Culturales y Creativas, organizado por Conexiones Creativas y celebrado en el Centro de Formación de Cartagena de Indias los días 5 y 6 de noviembre.

Uno de los grandes retos de las Industrias Culturales y Creativas es encontrar una marca y definir una estrategia que contenga tanto el mundo físico y tangible, como el digital. Más allá de la imagen de marca, representada por un logotipo o un símbolo, el ADN de la marca debe expresar a través de su identidad visual la esencia de lo que cada marca quiere ser y de cómo quiere ser percibida.

Por ello, durante este taller, gestores, emprendedores y creadores de las Industrias Culturales y Creativas trabajaron en la construcción de su marca desde la misión del ADN y en la definición de una estrategia de comunicación online y offline que, mediante la generación de confianza en su identidad diferencial, les permita conectar con sus clientes y consumidores en los mercados local y nacional.

Así, los asistentes a esta actividad intercambiaron opiniones sobre la importancia de ofrecer al consumidor la misma experiencia tanto en el mundo físico como en el digital, guiados por Ester Hidalgo, asesora de importantes empresas multinacionales en temas de branding, retail y visual merchandising que les ayudó a profundizar en la importancia de integrar de todas las maneras posibles en el momento para que un cliente que inicia una interacción por una vía de interacción frente otra sea consistente.

Por su parte, la coordinadora de Estrategia de Conexiones Creativas, Paula Trujillo, dirigió al taller sobre la importancia de la identificación del ADN de cada marca y de la diferencia entre lo que hay y lo que dicen ser. Este workshop contó también con importantes congresos como el diseñador de experiencias César Zapata, la responsable de gestión corporativa Mercedes Saez, o la psicóloga Carolina Davalos, entre otros.

Este encuentro forma parte de la tercera gira nacional a nivel de Conexiones Creativas de 2016, que comenzó el 31 de octubre en Bogotá. La primera de ellas fue 'Las 5 palabras del momento esencial' para la empresa, emprendimiento, institución o región en un momento de crisis y la segunda 'Ecosistema de la innovación'.

FIRSTPOST.



FEROZ MUSHARRAF
"I am returning to Pakistan because I love Pakistan"
 Read on

FRONT PAGE POLITICS SPORTS INDIA WORLD BUSINESS ECONOMY INVESTING LIFE BOLLYWOOD TECH BLOGS

PLUS Budget 2013 Live Debate Real estate New Delhi Mumbai Photos eBooks SPARK THE BEE

irstpost > Topics > Person > Ferran Adria > Videos



Ferran Adria te invita a Campus Colombias - Campus Creativity.

Ferran Adria te invita a Campus Colombias. Evento organizado por la Corporación sin ánimo de lucro Campus Creativity, 15-17, abril/2013. Bogotá-Colombia. ¡Te esperamos! www.campuscreativity.com GRANDES PATROCINADORES: - UPB, Universidad Pontificia Bolivariana. - Grupo Exter-Carulla. - Imusa.

Ferran Adria Gallery >>

Gente

El chef Ferran Adria estará en Colombia 'Quiero llevar la comida a sus límites'

El creador de la cocina molecular al que con la vanguardia en el restaurante El Bulli, del que vivimos un momento histórico en el que se cuestiona la cocina, en él elige cocinar.

El chef Ferran Adria estará en Colombia 'Quiero llevar la comida a sus límites'

El creador de la cocina molecular al que con la vanguardia en el restaurante El Bulli, del que vivimos un momento histórico en el que se cuestiona la cocina, en él elige cocinar.

'Conexiones Creativas' piensa otra Cartagena

El encuentro de jóvenes empresarios cerró ayer y reflexionó sobre tres grandes problemáticas de la ciudad. Expertos en innovación dejaron aportes

John Montaña
 Redactor de E. TEMPO

Cartagena. Con la cumbre de 80 debates en el sector de Flor del Campo, sur de la ciudad, como símbolo de una Cartagena nacida y de visiones progresistas de un mundo que hoy piensa en sus recursos, cerró ayer en la Ciudad Heroica el encuentro Conexiones Creativas, que reunió a jóvenes empresarios del país que se capacitaron en cómo hacer propuestas novedosas, globales y económicamente exitosas.

Tres temas de ciudad fueron la columna vertebral de creación para este encuentro: el turismo responsable, el uso creativo de las bonanzas (Cartagena produce una tonelada diaria de



El grupo de asistentes a Conexiones Creativas Cartagena cerró el encuentro con la cumbre de debates en Flor del Campo.

Entrevista

CARLES GUERRA volvió en Colombia para la gira nacional de Conexiones Creativas y respondió con el Expectador preguntas referentes a la cultura, las redes sociales y al arte.



La multitud: un paradigma de belleza social

Un momento importante de la gira nacional de Conexiones Creativas fue la entrevista con Carles Guerra, creador de la plataforma de redes sociales 'La multitud', que se realizó en el marco del encuentro de jóvenes empresarios en Cartagena. Guerra, que es también fundador de la plataforma de redes sociales 'La multitud', que se lanzó en 2011, habló sobre su experiencia en el mundo de la tecnología y la cultura digital.

Plataforma conecta a los creativos con los negocios

CONEXIONES CREATIVAS. Conectar el sector empresarial al trabajo creativo y cultural del país es el objetivo de Conexiones Creativas, una plataforma para que los creativos innovadores en los negocios y quienes viven en esas mismas ocasiones que las inversiones en cultura tiene gran potencial y así todo un año.

Tenemos que reconocer que la economía creativa es un ecosistema que nos involucra a todos. Desde el artista, al creador, el coleccionista, pero también como ciudadanos jugamos un rol importante en sus ecosistemas creativos porque, en esencia, esas industrias creativas mejoran nuestra calidad de vida, aseguró Paula Trujillo, directora de Conexiones Creativas.

De acuerdo con esta emprendedora, las industrias creativas "son fundamentales en un momento de profundas transformaciones económicas y tecnológicas en términos de sostenibilidad ambiental, de calidad de vida y de cohesión social. Así que todos somos parte de este ecosistema creativo".

Por ello, a través de Conexiones Creativas, creada en 2013 e integrada por profesionales de diferentes disciplinas que trabajan en varios países, se busca demostrar que invertir en cultura repercute positivamente en la actividad empresarial porque los proyectos en desarrollo de las empresas, tienen distintos índices de sostenibilidad.

2017 INAUGURACIÓN DEL MES DE LA ECONOMÍA CREATIVA EN BOGOTÁ

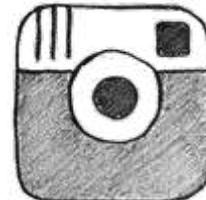


La creatividad impulsa a las empresas a innovar.

PAULA TRUJILLO
 DIRECTORA DE CONEXIONES CREATIVAS

"HAY QUE RECONOCER QUE LA ECONOMÍA CREATIVA ES UN ECOSISTEMA QUE INVOLUCRA A TODOS LOS SECTORES!"

¡GRACIAS!



CC

www.ccreativas.com

@cccreativas | info@cccreativas.com

cc

¡Porque una **conexión** puede cambiarnos la vida!