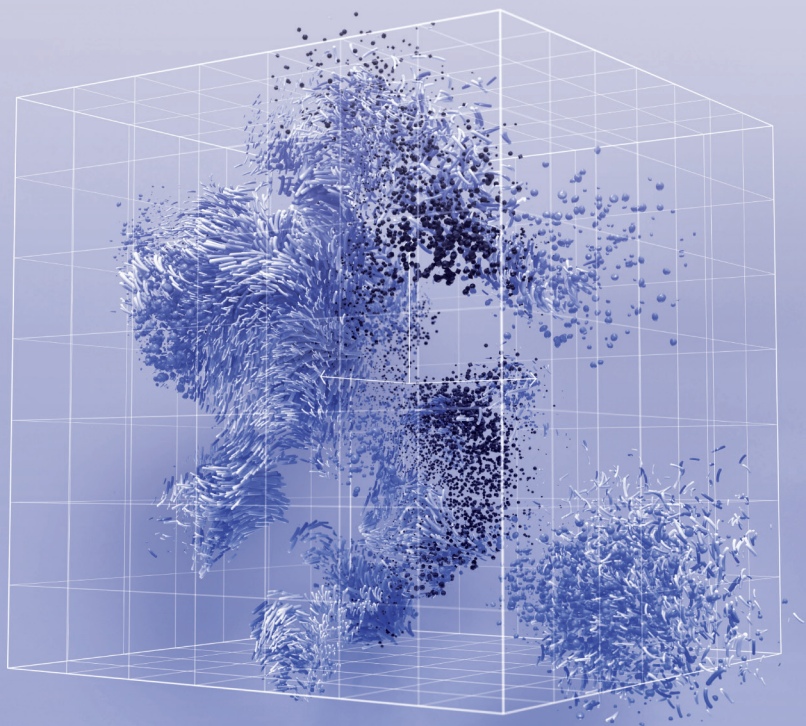


POLINIZACIÓN CRUZADA

**ALQUIMIA CREATIVA PARA EL ECOSISTEMA
CULTURAL Y CREATIVO EN IBEROAMÉRICA**
GUÍA BREVE



**Conexiones
Creativas**



Polinización Cruzada: Alquimia creativa para el ecosistema cultural y creativo en Iberoamérica. Guía breve

Edición: Primera edición, diciembre 2025

Autoría: Conexiones Creativas

Expertos: equipo de investigación y estrategia de Conexiones Creativas en cabeza de Paula Trujillo y Conrado Uribe

Diseño y maquetación: equipo de diseño de Conexiones Creativas en cabeza de Evelin Guevara

© 2025 Conexiones Creativas. Todos los derechos reservados.

www.cccreativas.com



Conexiones Creativas

Entidad sin ánimo de lucro

16.000 creadores, gestores, sabedores y empresarios formados y acompañados

Uno de los 5 finalistas del premio Mundial de Economía Creativa de la UNESCO 2023

Proyectos en: Colombia, Chile, Brasil, España, Italia

Líder de la única Plataforma de territorios y distritos culturales y creativos América - Europa (46 miembros)

Más de 70 expertos y consultores para diseñar y ejecutar proyectos

17 publicaciones

Capacidad de interlocución con gobiernos, ecosistema cultural y creativo, academia y sector privado





Índice

Prólogo	5
I Introducción: de Darwin a la economía creativa	6
La urgencia de la conexión: miedos y reticencias	8
II La alquimia del entrelazamiento: mecanismos y tendencias	9
El rol del <i>Linking Pin</i> : generando confianza	9
Mecanismos de activación	10
La escala de valor: de la materia prima a la transformación	12
La era del entrelazamiento según Neri Oxman	14
III Casos de estudio: la polinización en acción	16
El valor de la experiencia radical	19
IV Beneficios, barreras y estrategias	20
Beneficios e impacto integral	20
Barreras: desafíos a superar	21
Estrategias para fomentar la Polinización Cruzada	21
V Conclusiones y compromiso CC	23
Referencias y contacto	24





Prólogo

El viaje hacia la sostenibilidad creativa

En un mundo globalizado e interconectado, la innovación rara vez surge del aislamiento. En Conexiones Creativas, hemos dedicado los últimos doce años a observar, catalizar, promover, fortalecer y defender el inmenso potencial del ecosistema cultural y creativo en Las Américas. Nuestra experiencia con más de 16.000 creadores nos ha dejado una certeza ineludible: **emprender es conectar**.

La **Polinización Cruzada** no es una moda pasajera; es la estrategia más potente y sostenible para generar valor en las economías creativas y culturales. Es la disciplina que nos obliga a sentarnos en la misma mesa con aquellos que consideramos lejanos, a desafiar la desconfianza histórica entre el arte y la empresa, y a crear frutos más *sabrosos y apetitosos*, como diría Charles Darwin.

Esta publicación es una invitación a la acción. Buscamos visibilizar no solo la teoría, sino el *cómo*: el trabajo de curaduría, la negociación legal y la gestión de confianza que se requiere para que por ejemplo una empresa textil dialogue de igual a igual con un grafitero, o para que las artes vivas se anticipen a la transformación digital trabajando en alianza con otros especialistas.

Nuestro compromiso, como *linking pin* en Iberoamérica, es seguir creando estos espacios de encuentro honesto y horizontal. Creemos firmemente que la única manera de construir un futuro más innovador, sostenible e inclusivo es a través de esta **Alquimia Creativa**.

Conexiones Creativas



I. Introducción: de Darwin a la economía creativa

El salto conceptual

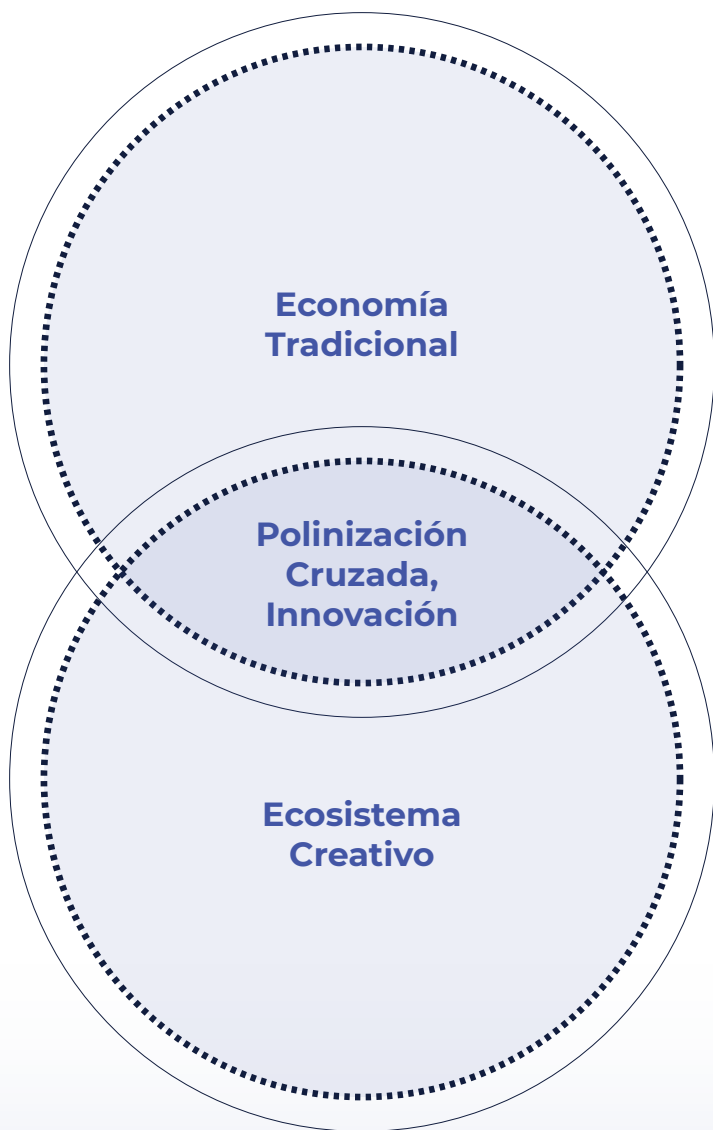
La Polinización Cruzada, un concepto prestado del mundo de la biología también conocida como (xenogamia) es la transferencia de polen desde la antera de una flor al estigma de una flor en otra planta de la misma especie, crucial para la diversidad genética y la adaptación de las plantas, a diferencia de la autopolinización, donde el polen se transfiere dentro de la misma flor o planta, y se logra mediante diversos agentes. Es un mecanismo clave para aumentar la diversidad genética dentro de una especie, ya que permite la combinación de material genético diferente, y puede ocurrir de forma natural a través de el viento, el agua, los insectos, las aves u otros animales. Tiene varias ventajas, incluyendo un aumento en la variabilidad genética, lo que se traduce en una mayor adaptabilidad de la especie a ambientes cambiantes y resistencia a enfermedades, plagas y otros factores de estrés. Se refiere pues al intercambio de información (genes) que favorece la adaptación, genera frutos más fuertes y resistentes, y en última instancia favorece la evolución.

En el contexto de la economía y la creatividad, este proceso se define como el **intercambio de conocimientos, procesos y valores** entre:

- 1. Empresas o agentes de sectores tradicionales de la economía:** manufactura, agroindustria, turismo, construcción, finanzas.
- 2. El vibrante ecosistema cultural y creativo:** artes, diseño, música, gastronomía, moda, *gaming*, arquitectura, *performing arts*.

Esta fertilización cruzada no se refleja sólo en el ámbito de la colaboración; es una fusión que crea nuevas formas de pensar, producir y consumir, impulsando la innovación, el crecimiento económico y el desarrollo social.

Definición clave: la Polinización Cruzada es el proceso sistémico donde los discursos, prácticas, y metodologías del sector creativo y cultural se insertan en los procesos y productos de otros subsectores creativos o de los sectores tradicionales, generando un valor añadido que impulsa la competitividad y la innovación radical.





La urgencia de la conexión: miedos y reticencias

La convergencia no ocurre de manera espontánea; históricamente, estos dos universos -el creativo y el productivo tradicional- han convivido desde la desconfianza. Reconocer estas barreras y prejuicios es el primer paso para superarlos.

Miedos del creativo y emprendedor cultural

- ♦ **Pérdida de principios:** "¿qué tal si renuncio a mis principios creativos, se instrumentaliza mi trabajo o coartan mi libertad artística?"
- ♦ **Temor al robo:** el miedo a que las empresas "roben" o desconozcan la idea, subestimando la creación.
- ♦ **Desigualdad:** la percepción de que el sector empresarial no vea al creativo como un partner igualitario.

Dudas de la empresa de sectores tradicionales

- ♦ **Cumplimiento:** la preocupación sobre si los creativos cumplirán con los plazos de entrega y las dinámicas corporativas.
- ♦ **Match cultural:** la pregunta sobre si habrá un buen "matrimonio" o si el maridaje será constructivo en términos de imagen de marca y posicionamiento comercial.
- ♦ **Retorno de inversión:** la dificultad para medir el valor intangible de la creatividad en el balance financiero.

El desafío de la polinización cruzada es transformar esta reticencia mutua en un diálogo horizontal, donde la diversidad, la legalidad y el respeto sean los cimientos de la colaboración.



II. La alquimia del entrelazamiento: mecanismos y tendencias

El rol del *Linking Pin*: generando confianza

Debido a la desconfianza histórica entre los sectores creativos y productivos tradicionales, es crucial la figura del *Linking Pin* (conector o articulador). Conexiones Creativas ha asumido este rol de traductor y generador de confianza, facilitando el diálogo y la curaduría tanto en macro proyectos o proyectos regionales, como en iniciativas particulares.

Para esto Conexiones Creativas ha desarrollado una metodología que ha implementado y compartido en diversos escenarios virtuales y presenciales.

De acuerdo con Paula Trujillo, directora de estrategia en Conexiones Creativas "el *linking pin* genera un marco de confianza entre las partes poniendo en valor el aporte y relevancia complementaria de cada una de las partes. Se ocupa de que, desde los temas legales de propiedad intelectual hasta los temas comerciales de *fee* y ganancias, exista un marco jurídico tranquilo para la empresa y para el creativo."

Este conector garantiza que los proyectos sean:

- 1. Justos:** en términos de reconocimiento de autoría y retorno económico.
- 2. Viables:** en términos de tiempos de entrega y calidad del producto.
- 3. Potentes:** en términos creativos y comunicacionales.



Mecanismos de Activación

La Polinización Cruzada puede darse tanto al interior del ecosistema, cultural y creativo, cuando por ejemplo surgen proyectos entre cocineros y directores de cine; entre actores del ecosistema, cultural y creativo, junto con otros sectores tradicionales de la economía; o cuando se conecta al ecosistema cultural y creativo con problemas o retos de una sociedad, como por ejemplo la crisis climática, la salud mental o la movilidad ciudadana.

La Polinización Cruzada se manifiesta a través de diversos mecanismos estratégicos:

1. Colaboraciones intersectoriales

Empresas tradicionales que se asocian directamente con artistas, diseñadores, creadores o *makers* para desarrollar un producto o una experiencia específica.

- ♦ **Ejemplo:** una empresa de calzado que lanza una edición limitada de zapatillas con un artista urbano. Esto no solo genera un producto innovador, sino que asocia la marca con la cultura contemporánea, atrayendo a un público más joven.

2. Transferencia de conocimientos

Adaptación de metodologías creativas a los procesos internos de los sectores tradicionales.

- ♦ **Design Thinking en finanzas:** un banco utiliza el *Design Thinking* (Pensamiento de Diseño cuya metodología, centrada en el ser humano, busca resolver problemas complejos de forma creativa e innovadora) para rediseñar la experiencia de sus clientes en las sucursales o en sus plataformas digitales.
- ♦ **Artes vivas en liderazgo:** uso de técnicas de improvisación o *performance* para entrenar habilidades de comunicación, liderazgo y adaptabilidad en ejecutivos.

3. Fusión de sectores

Creación de nuevos modelos de negocio que combinan elementos de la economía tradicional y la creativa, generando una nueva categoría de valor. Ejemplos:

- ♦ **Turismo cultural:** rutas turísticas que integran la oferta patrimonial con talleres de artesanía local y espectáculos de música tradicional, diversificando la oferta y promoviendo la preservación cultural.
- ♦ **Gastronomía de autor:** un restaurante que ofrece una experiencia culinaria que integra elementos artísticos, una vajilla artesanal co-creada, música a la medida y un ambiente performático.

4. Espacios de co-creación

Plataformas y eventos diseñados específicamente para forzar el diálogo y la incubación de ideas entre profesionales de distintas disciplinas.

- ♦ **Hackathons creativos:** encuentros que reúnen a programadores, diseñadores, artistas y emprendedores, junto a empresas de un sector tradicional (ej. agroindustria) para desarrollar, de manera conjunta, soluciones innovadoras a problemas sociales o de sostenibilidad.

La escala de valor: de la materia prima a la transformación

La pertinencia de la Polinización Cruzada es evidente en la evolución de los modelos económicos. Hemos transitado una escala de valor que exige cada vez mayor complejidad y creatividad:

ETAPA	FOCO	PREGUNTA CLAVE DEL CONSUMIDOR
Materias Primas	Disponibilidad	¿Qué insumos están disponibles?
Productos	Precio	¿Cuánto vale esto?
Servicios	Calidad	¿Qué tan bueno es? ¿Qué prestaciones tiene?
Experiencias	Autenticidad	¿Me hace sentir algo único e inolvidable?
Transformación	Propósito	¿Me cambia? ¿Me hace mejor persona?

EXPERIENCIA en la escala de valor (ROI) @Experiencie Economy

- A** | Enfoque económico
- B** | Sensibilidad comercial
- C** | Imperativo comercial



La polinización en la economía de las experiencias y la economía de la transformación

En la **Economía de las Experiencias** la autenticidad exige la colaboración de artistas, gestores, creadores, diseñadores para concebir e implementar una **experiencia integral**. Por ejemplo, una cata de vinos virtual donde el kit físico, la *playlist* digital y la plataforma de *streaming* son igualmente cruciales.

La economía de la transformación

Esta etapa es la más ambiciosa. Aquí, la creatividad se convierte en una herramienta para el cambio personal y social.

♦ **Ejemplo (el restaurante Le Noir, París):** un restaurante en el que el comensal debía ingresar sin objetos reflectantes o lumínicos y que luego de atravesar un túnel guiado por invidentes, cenaba en total oscuridad. Esta es una experiencia que, aunque desafiante, genera una **transformación** en la relación del individuo con la vista y los sentidos, demostrando que la creatividad puede ser profundamente reflexiva y disruptiva. De aquella cena lo de menos eran los sabores, el menú, la mesa o la silletería. Lo más importante eran las preguntas que cada participante podía hacerse sobre su vida y sus prioridades.



La era del entrelazamiento según Neri Oxman

Neri Oxman es una arquitecta, diseñadora, científica, inventora y teórica, aclamada como "la Leonardo da Vinci de nuestros tiempos". Figura central en la intersección de diseño, biología, computación e ingeniería de materiales, es reconocida como la pionera de la **Ecología Material**. Su filosofía se centra en la naturaleza, buscando un cambio de paradigma para editarla como un recurso biológico renovable en lugar de consumirla como uno geológico finito, lo que asegura que todos sus proyectos sean respetuosos con el medio ambiente y dejen la menor huella ecológica posible. Oxman dirigió anteriormente el grupo de investigación *Mediated Matter* en el MIT Media Lab, donde desarrolló su visión de la **Era del Entrelazamiento**, que desafía la especialización e integra de manera holística múltiples disciplinas como la Ciencia, Ingeniería, Diseño, Comportamiento y Arte para impulsar la innovación sistémica.

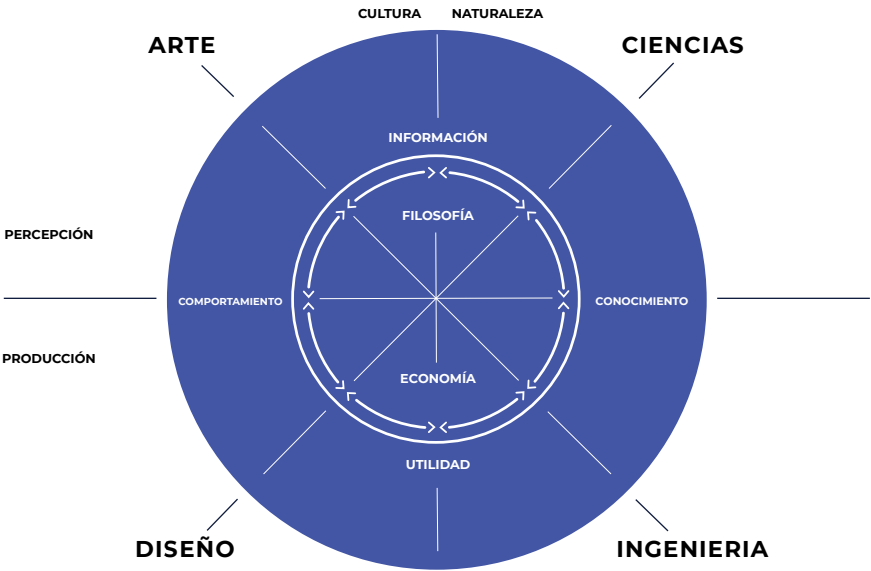
Entre sus proyectos más destacados se encuentran el ***Silk Pavilion***, una estructura tejida por más de 6.000 gusanos de seda que explora la construcción digital y biológica, y el pabellón de biopolímeros **Aguahoja**, un prototipo biodegradable hecho con materiales orgánicos como pieles de manzana y caparazones de gambas. También ha explorado la impresión 3D multimaterial con bioelementos en el corsé **Mushtari** y diseñó las icónicas máscaras **Rottlace** para la cantante Björk. Hoy, su trabajo continúa influyendo en la forma en que el diseño, la ciencia y la tecnología convergen para crear soluciones de alto valor con un enfoque en la sostenibilidad y la bioarquitectura.

Esta visión desafía la especialización estrecha e invita a la polinización sistémica, donde los proyectos se nutren permanentemente de:

1. **Naturaleza:** sostenibilidad e inspiración.
2. **Ciencia:** conocimiento y experimentación.
3. **Ingeniería:** aplicación útil y funcional.
4. **Diseño:** estética y estilo de vida.
5. **Comportamiento:** entendimiento del usuario y psicología.
6. **Arte/Cultura:** sensibilidad y expresión.

Un gran proyecto de construcción, por ejemplo, ya no solo necesita ingenieros y urbanistas, sino también diseñadores de tendencias, artistas plásticos y sociólogos, porque lo que se construye es un **espacio de estilo de vida**, que requiere la sensibilidad del mundo del arte para convertirse en un verdadero **hogar**.

Y en esta Era el Entrelazamiento, es más que pertinente hablar de polinización cruzada como el camino para propiciar esa conexión entre arte, diseño, ciencia y tecnología.





III. Casos de estudio: la polinización en acción

La Polinización Cruzada es un fenómeno mundial que impulsa la innovación y la integración de la tecnología en la vida cotidiana. Los siguientes ejemplos ilustran cómo la mezcla de saberes genera resultados singulares:



♦ **Google y la experiencia de usuario (UX):** la contratación de Ivy Ross como Vicepresidenta de Diseño de Hardware, una profesional proveniente del mundo de las artes plásticas y la joyería, subraya la comprensión de la tecnología no solo como código, sino como una herramienta que debe integrarse a la vida cotidiana a través del diseño y la estética.



♦ **Panadería y arte:** el caso de Daniel Jordà demuestra el valor de las artes plásticas aplicadas. Este panadero, con formación artística, fundó la marca Panes Creativos, diseñando piezas únicas para los mejores restaurantes Estrella Michelin del mundo.

♦ Desde Conexiones Creativas, acompañamos al CIDET - Centro de innovación y desarrollo tecnológico del sector eléctrico (Colombia) y a los directivos de la feria FISE (Feria Internacional del Sector Eléctrico), el evento bienal más importante de la industria eléctrica en Colombia y Latinoamérica, en el lanzamiento de un premio del sector bajo un enfoque de polinización cruzada. Con este premio se buscaba estimular, por ejemplo, nuevas oportunidades de trabajo alrededor de la iluminación patrimonial, *mapping* o diseños de ciudades iluminadas, como se observa en Medellín (Colombia) o Lyon (Francia) durante las festividades de Navidad.



♦ **El Bulli:** ingeniería gastronómica: el famoso restaurante El Bulli de Ferran Adrià fue un pionero en la colaboración interdisciplinaria. Su equipo incluía ingenieros de estructuras o expertos en diseño de vajillas que, junto a los cocineros, alcanzaban soluciones tan sofisticadas como los dispositivos diseñados por Luki Uber para consumir cada plato.



♦ **Arquitectura y agroindustria:** la fusión entre el mundo agroindustrial, el enoturismo y el diseño de experiencias se ve claramente en el diseño de las sedes de la casa de vinos Marqués de Riscal por el arquitecto Frank Gehry.



♦ Desde Conexiones Creativas, propiciamos y acompañamos integralmente, por ejemplo, un relevante proyecto de polinización cruzada para la marca textil Mundo Único conectándola con artistas visuales, fotógrafos e incluso colectivos de arte urbano, creando colecciones cápsula en su línea de playa masculina. Estas colecciones fueron lanzadas con giras de medios, almuerzos con líderes del mundo del arte o eventos con *concept stores* o multimarcas de la mano de creadores de la talla de Danielle Lafaurie, Felipe Bedoya o el colectivo artístico Deuniti.



♦ **Arte, hotelería y conservación:** el Hotel Azulik en la reserva de la biósfera de Sian Ka'an (diseñado por Roth y Calab) integra un espacio de residencias artísticas. Los huéspedes del hotel interactúan con los creadores, lo que genera experiencias singulares que trascienden la oferta turística tradicional.



♦ **Pangea:** la agencia de viajes curada. Esta agencia de viajes europea ha transformado el proceso de venta en una experiencia cultural. Sus sedes incluyen espacios tipo teatro para conferencias y proyecciones. El personal no es solo un asesor de ventas, sino un curador especializado en viajes, llevando el diseño de experiencias a un formato democrático. La travesía comienza no al abordar el avión, sino desde el minuto en que se ingresa a la agencia.

♦ Recientemente Conexiones Creativas celebró sus 12 años en Bogotá con el evento de Campus Conecta y el tema central de dicha celebración fue el de Polinización Cruzada. Comenzamos en la mañana, por ejemplo, con un espacio llamado '**Desconecta para Conectar**' en el que hablamos de industrias creativas y culturales y salud mental con invitados como la apneísta **Sofía Gómez Uribe**, el empresario y artista **Gabriel Mesa Nicolls**, y **Daniela Fuentes**, fundadora de la marca **Wae**. Luego tuvimos un panel con la arquitecta **Ana María Gutiérrez**, fundadora de **Organizmo** y que trabaja con oficios ancestrales y sostenibilidad, y **Mercedes Salazar**, reconocida diseñadora de joyas y accesorios que además tiene proyectos expositivos en el mundo del arte. Después, se realizó un panel muy diversificado con jóvenes creadores y talentos que trabajan desde el inicio con base en procesos híbridos, conectando -por ejemplo- joropo y pop, tradiciones indígenas, artesanía y diseño, sabores del Páramo con la cocina del más alto nivel, o creadores de Ráquira que recuperan técnicas ancestrales en la artesanía. Terminamos la sesión con la reconocida *Food Designer* española **Elsa Yranzo**, que trabaja con diseño, arte y gastronomía.



El valor de la experiencia radical

La Polinización Cruzada es el camino para construir las experiencias integrales que exigen las comunidades y audiencias de hoy, especialmente en el contexto de la **economía de las experiencias y la economía de la transformación**.

El objetivo no es que el ciudadano consumidor "la pase bien"; el objetivo es que **salga distinto**.

♦ En el Ejemplo ya citado del restaurante *Le Noir* en París, la cena en absoluta oscuridad guiada por personas invidentes no es una experiencia agradable en el sentido tradicional (hay torpeza en el comensal que no entiende lo que sucede, se le caen los cubiertos, hay ansiedad), pero es una experiencia que cambia la vida, generando una transformación radical en la relación del comensal con sus sentidos y con el sentido social que tiene el concepto de discapacidad física.

Este nivel de **diseño (de experiencias y transformación)** exige la participación de:

- ♦ **Creativos:** diseñadores de *performance*, artistas conceptuales, etc.
- ♦ **Empresas sociales:** ONGs, fundaciones, comunidades o expertos en inclusión.
- ♦ **Logística y negocios:** empresarios que se atreven a despojar al cliente de sus herramientas de seguridad (por ejemplo a *Le Noir* no puedes ingresar con el celular ni con tu reloj ni nada que ilumine).



- ♦ **Enfoque de CC:** en Las Américas, la Polinización Cruzada es clave para abordar desafíos sociales como la inclusión, la paz y la sostenibilidad, usando la creatividad como un motor de **transformación social sostenible**.



IV. Beneficios, barreras y estrategias

Beneficios e impacto integral

La sinergia entre los sectores genera un círculo virtuoso de ventajas que trascienden el beneficio económico.

Beneficios para la empresa tradicional

Generación de nuevas ideas, productos y servicios; mejora de procesos (visión *outside the box*).

Mejora de la competitividad; diferenciación de marca; apertura de nuevos nichos (ej. público juvenil/urbano).

Fortalecimiento de la imagen de marca (asociación con innovación, autenticidad y cultura).

Contribución a desafíos sociales; promueve la inclusión social y la economía cultural y creativa.

Impacto

Innovación

Mercado y crecimiento

Imagen y visibilidad

Social

Beneficios para el ecosistema creativo

Amplía el campo de acción del creativo más allá del circuito tradicional.

Diversificación de las fuentes de ingreso; sostenibilidad financiera y mayor independencia económica.

Mayor visibilidad y reconocimiento de su trabajo a un público más amplio.

Nuevas oportunidades laborales y desarrollo profesional.



Barreras: desafíos a superar

A pesar de los beneficios, la Polinización Cruzada enfrenta obstáculos que deben ser gestionados de forma proactiva:

1. Diferencias culturales

Los sectores tradicionales suelen tener una cultura jerárquica y orientada a resultados, mientras que el ecosistema cultural y creativo valora la experimentación, la flexibilidad y la libertad. Esta diferencia en **valores, lenguaje y ritmos de trabajo** puede generar fricciones.

2. Falta de confianza y subestimación

Persiste la desconfianza: empresas que subestiman el valor intangible de la creatividad ("es un dibujo bonito"), y creativos que perciben a las empresas como entidades puramente comerciales sin sensibilidad.

3. Falta de recursos y capacitación

La colaboración intersectorial requiere inversión inicial en tiempo (para traducción de lenguajes), recursos económicos, capacitación para los equipos internos y *linking pins*.

4. Marco regulatorio incompleto

La ausencia de un marco legal claro que proteja la **Propiedad Intelectual** en proyectos híbridos y que defina responsabilidades puede ser un gran obstáculo. Esta es la gran angustia de los creadores: "¿cómo protejo mi creación?"



Estrategias para fomentar la Polinización Cruzada

Para superar las barreras, es necesaria una intervención estratégica de los *policymakers*, la academia y las instituciones como Conexiones Creativas, por eso hemos decidido asumir el liderazgo en Iberoamérica trabajando en pos de:

1. Crear espacios de encuentro

Diseñar plataformas, eventos, talleres y *coworkings* que faciliten el diálogo. No se trata solo de ferias de negocios, sino de espacios de **conversación honesta y horizontal** donde las partes puedan conocerse, compartir ideas y co-incubar oportunidades.

2. Promover la formación interdisciplinaria

Incorporar el pensamiento creativo (*Design Thinking*, metodologías ágiles) en los programas educativos de carreras tradicionales (ingeniería, negocios) y viceversa (gestión de proyectos y finanzas) en los programas creativos.

Esto incluye por ejemplo el contar con becas o programas de aceleración pensados bajo un enfoque de polinización.

3. Incentivos fiscales y financieros

Implementar políticas gubernamentales que:

- ◆ Ofrezcan exenciones fiscales a las empresas que invierten en proyectos de colaboración creativa.
- ◆ Faciliten créditos blandos o subvenciones para proyectos de Polinización Cruzada.

4. Desarrollo de un marco legal

Trabajar con los gobiernos para crear un **marco regulatorio claro** que facilite la colaboración y proteja los derechos de propiedad intelectual, definiendo responsabilidades y asegurando una remuneración justa. Hay casos muy interesantes. En Italia, por ejemplo, está el programa Puglia Creativa, Distrito Productivo de las industrias culturales y creativas (ICC) de la región italiana de Puglia, fundado para conectar, apoyar y hacer crecer a creativos, empresas y operadores para que colaboren y crezcan juntos. Y en Flandes (Bélgica) con el programa llamado *Flanders District of Creativity* que estimula la polinización cruzada y ha logrado incluso impulsar políticas públicas al respecto.

5. Difusión de casos de éxito

Visibilizar, documentar y diseccionar los ejemplos exitosos para que sirvan de modelo e inspiración, demostrando que la polinización cruzada no es teoría, sino una posibilidad inmediata.



V. Conclusiones y compromiso CC

La **Polinización Cruzada** es la hoja de ruta ineludible para el futuro de las economías culturales y creativas en Las Américas. Es el posicionamiento que transforma el miedo en oportunidad y la diversidad en un motor de crecimiento. El proceso de fertilización cruzada genera ideas disruptivas, modelos de negocio sostenibles y experiencias de transformación que benefician a empresas, creativos y la sociedad en general.

La experticia de Conexiones Creativas se centra en ser ese **traductor, curador y garante**, asegurando que la alquimia creativa se de en un marco de respeto, equidad y legalidad; y que sea realizable tanto en proyectos concretos como en la escala de regiones que como Puglia o Flandes apuestan por esta hibridez.

Compromiso de Conexiones Creativas:

- ♦ **Seguir promoviendo este enfoque** a través de investigaciones y publicaciones como esta, conferencias, encuentros o eventos.
- ♦ **Fortalecer la formación** de líderes empresariales y *policymakers* en la aplicación práctica de la Polinización Cruzada.
- ♦ **Incluir este enfoque en todos los programas de formación e incubación del talento cultural y creativo que diseñamos e impulsamos en el Continente**, en pro de la sostenibilidad económica de los creadores mediante proyectos de alto valor.



Referencias y contacto

Referencias citadas y sugeridas

- ◆ Trujillo, Paula. "Polinización Cruzada: La Alquimia Creativa". *Masterclass* impartida en el programa Medellín Creativo (Explora y Alcaldía de Medellín). [<https://www.youtube.com/watch?v=bhETnLdcGHg&t=2861s>].
- ◆ Oxman, Neri. Artículos y exposiciones sobre "*Material Ecology*" y la "Era del Entrelazamiento" (MIT Media Lab, MoMA).
- ◆ Caso de Estudio: Mundo Único x Deuniti, Danielle Lafaurie y Felipe Bedoya. Curaduría y gestión: Conexiones Creativas.

Contáctenos

Si su empresa, colectivo o región busca ser parte de esta la Alquimia Creativa, Conexiones Creativas es su *linking pin* en Las Américas.

Conexiones Creativas

www.ccccreativas.com

proyectos@cccreativas.com

