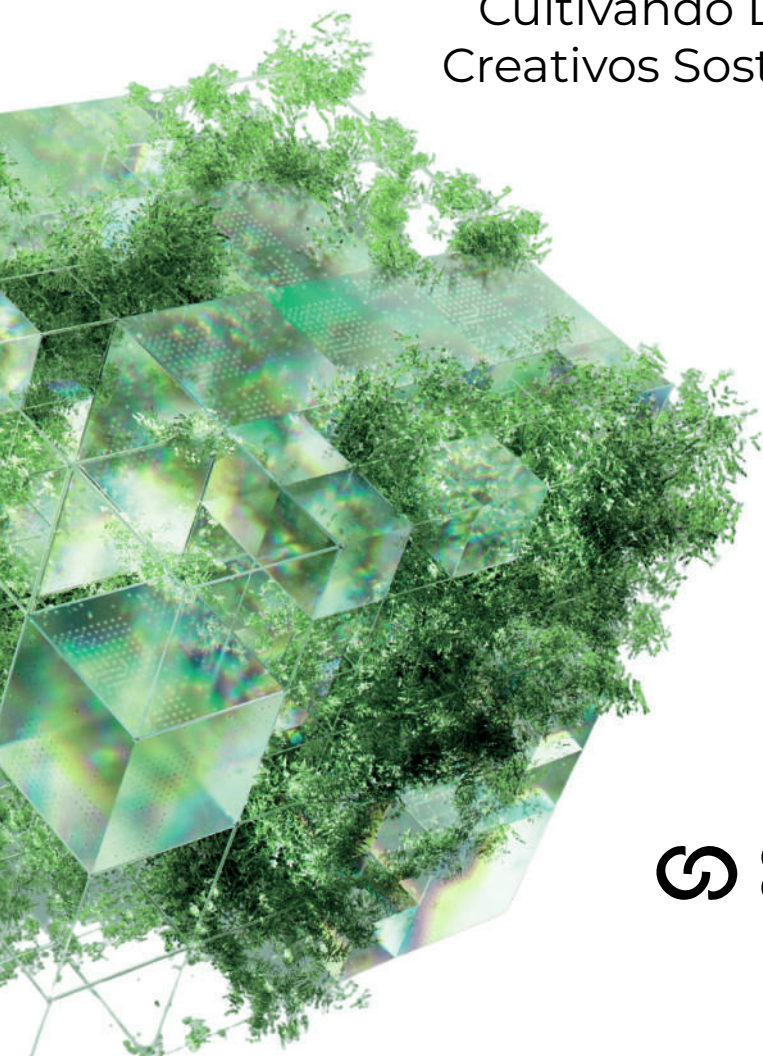


Distritos Creativos y Sostenibilidad

Territorios en Diálogo:
Cultivando Distritos
Creativos Sostenibles



**Conexiones
Creativas**

EQUIPO EDITORIAL

Investigación y análisis: equipo de Conexiones Creativas liderado por Paula Trujillo, directora de estrategia y Conrado Uribe, director de contenidos

Diseño editorial: equipo de Conexiones Creativas liderado por Evelin Guevara

AVISO LEGAL

© 2026 Conexiones Creativas.

Este documento es el resultado de una investigación sobre el estado de las Industrias Creativas y Culturales (ICC). Se permite la reproducción parcial del contenido, citando la fuente. Las opiniones aquí expresadas buscan fomentar el debate público y el diseño de mejores políticas para el sector en Las Américas.

TABLA DE CONTENIDO

I INTRODUCCIÓN GENERAL

El contexto: Creatividad en tiempos de Policrisis	5
--	---

II EL PODER DE LA TRANSFORMACIÓN GRACIAS A LAS PRÁCTICAS CULTURALES Y CREATIVAS

Caso de estudio: El renacimiento de Medellín	8
---	---

III GOBERNANZA DEL SIGLO XXI

Modelos de gestión para territorios	11
--	----

IV SOSTENIBILIDAD INTEGRAL

Más allá de lo verde: El modelo de cuatro patas	14
--	----

V ÉTICA Y ESTÉTICA EN LOS DISTRITOS CREATIVOS Y CULTURALES

Los 10 principios de Brian Eno aplicados a los distritos	17
---	----

VI DINÁMICAS ECONÓMICAS

Generación de valor y spillovers	19
---	----

VII INCLUSIÓN Y TEJIDO SOCIAL

Distritos para todos: El reto de la equidad	21
--	----

VIII TRABAJO EN RED E INTERNACIONALIZACIÓN

La plataforma de Territorios y Distritos Culturales y Creativos América -Europa como una red global que une a dos continentes bajo el liderazgo de Conexiones Creativas	23
--	----

IX VOCES DEL ECOSISTEMA

Testimonios y reflexiones	25
---------------------------------	----

X PREGUNTAS Y AFIRMACIONES

	27
--	----



INTRODUCCIÓN GENERAL



El Contexto: Creatividad en tiempos de Policrisis

1. Un ecosistema en movimiento

Vivimos en una era definida por la complejidad. No enfrentamos una sola crisis, sino una convergencia de desafíos económicos, sociales y ambientales que los expertos denominan "policrisis". En este escenario, la cultura y la creatividad no pueden ser vistos como meros ornamentos de la vida urbana para convertirse así en herramientas esenciales de resiliencia y transformación.

Conexiones Creativas, con una trayectoria consolidada de 13 años (2013-2026) y reconocida recientemente como única finalista Continental del Premio UNESCO de Economía Creativa, presenta esta publicación como testimonio y hoja de ruta. A través de la Plataforma de Territorios y Distritos Culturales y Creativos América - Europa, hemos tejido una red de más de 40 miembros que abarca desde España e Italia hasta Brasil, Chile y Colombia. Esta publicación recoge no solo las memorias de nuestros encuentros mensuales en la Plataforma o el aprendizaje fruto de haber acompañado o asesorado hasta ahora a más de 70 distritos culturales o creativos en el mundo, sino la reafirmación de nuestro mantra: "Una conexión puede cambiar nuestras vidas".

2. ¿Por qué Distritos Creativos y ODS ahora?

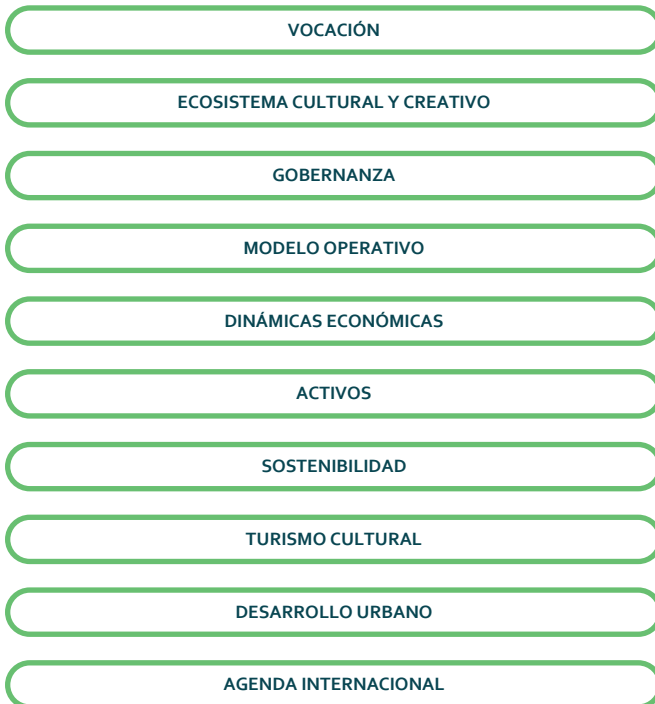
Nos enfrentamos al riesgo real de no alcanzar más del 50% de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030. Aquí es donde los Distritos Culturales y Creativos (DCC) juegan un rol protagónico.

No son solo zonas de ocio o festivales; son incubadoras naturales para una nueva forma de habitar el mundo. En nuestras sesiones en la Plataforma, hemos identificado que el verdadero potencial de estos territorios radica en su capacidad para actuar como laboratorios vivos donde se prototipan soluciones a problemas globales desde una perspectiva local.

3. Los elementos comunes: el marco de decisión

En la Plataforma, un elemento ha servido de brújula: nuestro Marco de Evaluación y Toma de Decisiones. Para que un territorio pase de ser una "Semilla" a una realidad "Consolidada", debe trabajar simultáneamente en varias dimensiones que hemos diseccionado en nuestros encuentros:

- o **Vocación:** la identidad única e irrepetible del territorio.
- o **Gobernanza:** la estructura de poder y decisión (quién decide y cómo).
- o **Modelo de operación:** la sostenibilidad administrativa y financiera de los equipos gestores.
- o **Dinámicas económicas:** la capacidad de generar riqueza y distribuirla (*spillovers*).
- o **Sostenibilidad:** entendida en sus cuatro patas (social, cultural, ambiental, económica).
- o **Agenda internacional:** la conexión con el mundo.



Este marco no es solo teórico; es la lente a través de la cual hemos analizado cada caso de éxito y cada desafío, convirtiéndose en propiedad intelectual registrada por Conexiones Creativas.



EL PODER DE LA TRANSFORMACIÓN GRACIAS A LAS PRÁCTICAS CULTURALES Y CREATIVAS



Caso de estudio: El renacimiento de Medellín

El desafío inicial

Abrimos nuestras reflexiones con uno de los casos más impactantes de transformación urbana a nivel global: Medellín. Para entender la magnitud del logro, es necesario mirar el retrovisor. En 1991, la ciudad ostentaba el triste título de ser la más violenta del mundo, con una tasa de 381 homicidios por cada 100.000 habitantes. Morían 20 personas al día. El tejido social estaba roto, y el miedo dictaba la geografía urbana.

La intervención: urbanismo social y cultura

Es fundamental analizar cómo la cultura actuó como el "antídoto" contra la violencia. No se trató de una solución mágica, sino de un proceso de polinización cruzada entre voluntad política, inversión social y activación creativa.

Fue fundamental "encontrarse fuera de las armas". Los espacios culturales, los parques biblioteca y el sistema de transporte (Metrocable) no solo conectaron barrios, sino que dignificaron a sus habitantes.

Resultados y datos clave

Hoy, Medellín no solo ha reducido drásticamente sus índices de violencia, sino que se ha posicionado como el primer Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia y tiene casos destacados de cara a esta publicación como:

o Consolidación del distrito creativo Perpetuo Socorro: un antiguo barrio industrial y de talleres mecánicos se va transformando en el corazón creativo de la ciudad.

o Crecimiento del clúster de industrias creativas: el clúster de industrias creativas hoy agrupa a 1.197 compañías (9% del total nacional) y maneja activos por 645 mil millones de pesos colombianos (COP), con un crecimiento promedio del 9.3%. **Conexiones Creativas ha hecho parte del Consejo Asesor de este Cluster asumiendo incluso el rol de su Presidencia en 2025.**

o Articulación de los distritos de San Ignacio, Prado y Barrio Colombia.

o Posicionamiento global como destino de inversiones y festivales.

La creatividad es un motor de resiliencia. Los territorios creativos en América y Europa pueden aprender de Medellín que la inversión en cultura es, en última instancia, una inversión en seguridad y paz social.





GOBERNANZA DEL SIGLO XXI



Modelos de gestión para territorios

El problema de la "Mesa Vacía"

Una de las discusiones más intensas cuando se habla de distritos culturales y creativos gira en torno a la gobernanza. Muchos distritos fallan no por falta de talento, sino por falta de estructura. Desde Conexiones Creativas hemos propuesto y trabajado en la evolución de los modelos de gobernanza, desde la "Triple Hélice" (Universidad - Empresa - Estado) hacia modelos de Cuádruple y Quíntuple Hélice, integrando a la sociedad civil o vecinos y, crucialmente, al ecosistema cultural y creativo.

De la teoría a la práctica

Analicemos esquemas donde los *stakeholders* no son meros consultores, sino que tienen poder de decisión vinculante. Se destaca la importancia de tener un "Ente Gestor" con:

- Presupuesto propio.
- Capacidad de planeación a largo plazo.
- Indicadores de medición de impacto.

Testimonio destacado

"Para que un distrito sea sostenible y relevante, debe conocer y desarrollar los intereses de sus artistas y comunidades. Necesitamos encontrar formas de unir a la gente, creando espacios de confianza."

— Eva María Chávez, The Music Center, Los Ángeles.

La herramienta: el mapa de actores

Es importante saber cómo mapear la influencia y el interés de los actores del territorio. La gobernanza efectiva no es vertical; es una red distribuida donde el liderazgo rota según las necesidades del proyecto.



Etapa I ESTRUCTURACIÓN

Etapa II SEMILLA

Etapa III CRECIMIENTO

Etapa IV EXPANSIÓN

Etapa V CONSOLIDACIÓN

VOCACIÓN

Falta de conciencia sobre la naturaleza y la vocación

Comprensión de la naturaleza y la vocación

Caracterización y mapeo de actividades culturales/creativas

Agenda y programación coherentes con la vocación

Reconocimiento nacional/ internacional de la vocación

ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO

Enfoque cualitativo de las actividades artísticas, creativas y culturales

Identificación de la cadena de valor y de los agentes

Programas de formación, incubación y políticas de atracción de talento

Producciones distintivas & mercado activo

Circulación nacional e internacional de agentes y producciones

GOBERNANZA

Ausencia de espacios para acuerdos y toma de decisiones

Espacios para acuerdos y toma de decisiones vinculantes

Articulación de actores interesados en agenda y proyectos

Hélice cuádruple/ quintuple/séxtuple

Influencia en políticas públicas

MODELO OPERATIVO

Ausencia de un plan

Existencia de un equipo, un plan y presupuesto propio

Diseño y ejecución de proyectos viables

Fuentes de ingresos diversificadas

Plan de mediano/ largo plazo con indicadores, seguimiento y rendición de cuentas

DINÁMICAS ECONÓMICAS

Falta de conocimiento de la oferta y la demanda presentes en el territorio

Conocimiento de la oferta y la demanda presentes en el territorio

Espacios de exhibición, ferias, networking y mercados

Oportunidades derivadas de ejercicios de polinización cruzada

Beneficios económicos permanentes o derivaciones para los actores del territorio

ACTIVOS

Falta de conocimiento de los activos tangibles e intangibles

Inventario de activos tangibles e intangibles

Apropiación ciudadana de activos tangibles e intangibles

Inserción de activos económicos y en la agenda estratégica

Enriquecimiento y fortalecimiento de activos

SOSTENIBILIDAD

Desconexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Conciencia de los actores sobre los ODS

Inclusión de 1 o más de los ODS en los proyectos

Articulación de los ODS en el plan de trabajo

Orientación estratégica del territorio basada en los ODS

TURISMO CULTURAL

Reconocimiento de la necesidad

Turismo orgánico, sin planificación, acuerdo u organización

Acuerdo sobre narrativa, oferta, paquetes, planes y políticas

Gestión de infraestructuras turísticas y articulación con oficinas públicas

Reconocimiento nacional e internacional del destino

DESARROLLO URBANO

Ausencia de cambios y/o transformaciones

Uso de los activos físicos disponibles

Revisión y ajuste de la planificación territorial

Implementación de nuevas políticas públicas

Despliegue territorial de nuevos proyectos culturales, privados y públicos

AGENDA INTERNACIONAL

Ausencia de una agenda específica

Primeros acercamientos e intercambios internacionales

Diseño de proyectos con socios internacionales

Intercambios internacionales, circulación, cooperación y programas de alianzas

Políticas de largo plazo y estructura de gestión interna sobre la internacionalización



SOSTENIBILIDAD INTEGRAL



Más allá de lo verde: El modelo de cuatro patas

Redefiniendo la sostenibilidad

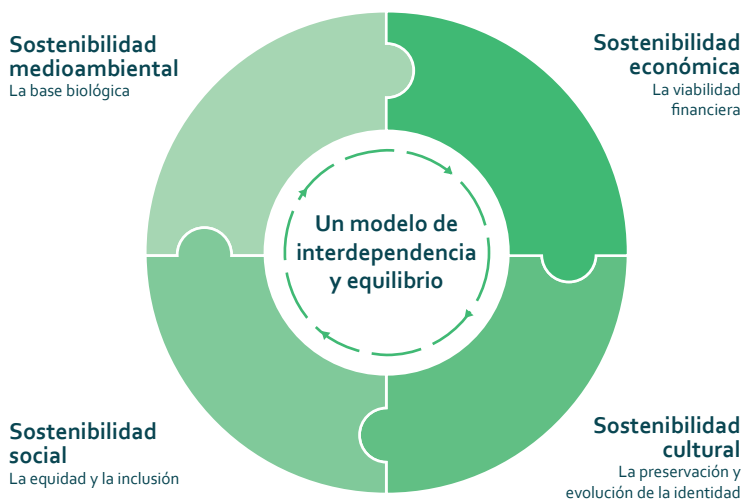
Creemos fundamental desafiar la noción convencional de que "sostenibilidad" equivale únicamente a "ecología". Presentamos pues desde Conexiones Creativas el Modelo de Cuatro Patas (Four-Legged Model), argumentando que un distrito creativo cojea si descuida alguna de estas dimensiones:

- o **Sostenibilidad ambiental:** la base biológica.
- o **Sostenibilidad económica:** la viabilidad financiera.
- o **Sostenibilidad social:** la equidad y la inclusión.
- o **Sostenibilidad cultural:** la preservación y evolución de la identidad.

Debate: ¿es suficiente con ser verdes?

La respuesta unánime es no. Debemos discutir cómo la diversidad cultural es para la humanidad lo que la biodiversidad es para la naturaleza. Perder una expresión cultural es tan grave como perder una especie. Los Distritos Creativos tienen la responsabilidad de ser custodios de esta diversidad.

Sostenibilidad integral: El Modelo de Cuatro Patas



Compromisos 2030

Creemos necesario que los distritos definan líneas de acción para que integren explícitamente los ODS en sus planes estratégicos, no como un sello de calidad, sino como parte de su ADN operativo. Entendemos la importancia de los festivales y eventos en los distritos, pero esta es una agenda hoy insuficiente.

En Conexiones Creativas hemos encontrado estas prioridades de cara a los Master Plan para los distritos creativos y culturales:



DCC pueden ser fundamentales para gestionar el bienestar y el riesgo para la salud.



DCC pueden apoyar y/o promover la educación para el desarrollo sostenible.



DCC pueden garantizar el acceso equitativo a la formación profesional e igualar el acceso de las mujeres a roles de liderazgo a través de sus programas



DCC definitivamente contribuyen a la creación de empleo en las industrias creativas y culturales y sectores relacionados



DCC pueden fomentar procesos de polinización cruzada que impulsen la investigación y la innovación.



DCC pueden y deben empoderar y promover la inclusión.



DCC deben proporcionar acceso equitativo a los espacios públicos y promover formas alternativas de movilidad.



DCC tienen la obligación de reducir la generación de residuos mediante la reducción, el reciclaje y la reutilización.



DCC pueden educar sobre la necesidad de mitigar el cambio climático y reducir sus propias emisiones.



Mediante la gestión de sus espacios públicos, los DCC contribuyen a la regeneración y la biodiversidad.



DCC dan voz a las comunidades marginadas, fomentando una toma de decisiones inclusiva, participativa y representativa en todos los niveles.



DCC pueden promover colaboraciones eficaces entre los sectores público, privado y de la sociedad civil.



ÉTICA Y ESTÉTICA EN LOS DISTRITOS CREATIVOS Y CULTURALES



Principios de Brian Eno aplicados a los distritos

Pensar como un jardinero

Desde Conexiones Creativas tomamos prestados los principios del artista y pensador Brian Eno para aplicarlos al urbanismo de nuestros distritos. La idea central: «Diseñar comienzos, no finales».

A diferencia de la arquitectura tradicional que busca la obra terminada y perfecta, el distrito creativo debe ser un organismo vivo, siempre "inacabado", dejando espacio para que la comunidad lo adapte y lo transforme.

Principios clave discutidos:

o **Inacabado = Fértil:** los espacios demasiado pulidos repelen la intervención ciudadana. Lo imperfecto invita a participar.

o **Los artistas como "lombrices":** una metáfora poderosa que describe a los creativos no como decoradores, sino como quienes oxigenan y fertilizan la tierra (el tejido social) para que otras "cosas" crezcan.

o **Espacio público compartido:** la calle como el gran igualador social o **el crisol de la comunidad** (transformación).

o **Las ciudades inteligentes aprovechan la inteligencia y la creatividad de sus habitantes (curiosidad).**

Aplicación práctica

Creemos necesario discutir cómo aplicar esto en la señalética, el mobiliario urbano y la programación cultural de los distritos, favoreciendo lo efímero, lo experimental y lo participativo.





DINÁMICAS ECONÓMICAS



Generación de valor y spillovers

El mito del "amor al arte"

Es indispensable abordar la sostenibilidad financiera sin tabúes y analizar cómo los distritos creativos generan valor que a menudo se escapa hacia otros sectores (inmobiliario, turismo) sin retornar a los creadores. Este fenómeno, conocido como "*spillovers*" o derrames, debe ser gestionado.

Estrategias de retención de valor

Hay modelos para asegurar que la plusvalía generada por la vitalidad cultural beneficie a los artistas locales y evite la gentrificación agresiva.

o Turismo cultural: cómo diseñar rutas que lleven el gasto del turista directamente a creadores, gestores, los talleres y estudios.

Testimonio destacado

"Los distritos creativos no se crean instantáneamente, hay que ser pacientes para ver los cambios y asegurar que los beneficios económicos lleguen a todos."

— Patrick Marmen, Ville de Montréal.



En el 12.º Encuentro de la Plataforma de Territorios y Distritos Culturales y Creativos América - Europa en Río Grande del Sur, los distritos firmaron un memorandum de compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



INCLUSIÓN Y TEJIDO SOCIAL



Distritos para todos: El reto de la equidad

Combatiendo la elitización

Existe el riesgo de que los Distritos Creativos se conviertan en burbujas elitistas desconectadas de su entorno barrial.

"Los distritos no pueden ser elitistas; deben promover la equidad, la accesibilidad y la inclusión en sus comunidades."

— Éric Lefebvre, Quartier des Spectacles, Montreal.

La cultura como herramienta de sanación

En múltiples distritos el arte ha servido para integrar poblaciones migrantes, jóvenes en riesgo y adultos mayores. La premisa es que el distrito debe ser permeable y seguro para todos.

Herramientas de medición social

¿Cómo medimos el éxito social? No por boletas vendidas, sino por la diversidad de la audiencia y la calidad de las interacciones. Proponemos incluso que en la data que recoge y analiza el distrito se incluyan indicadores cualitativos para medir la "confianza" y el "sentido de pertenencia".

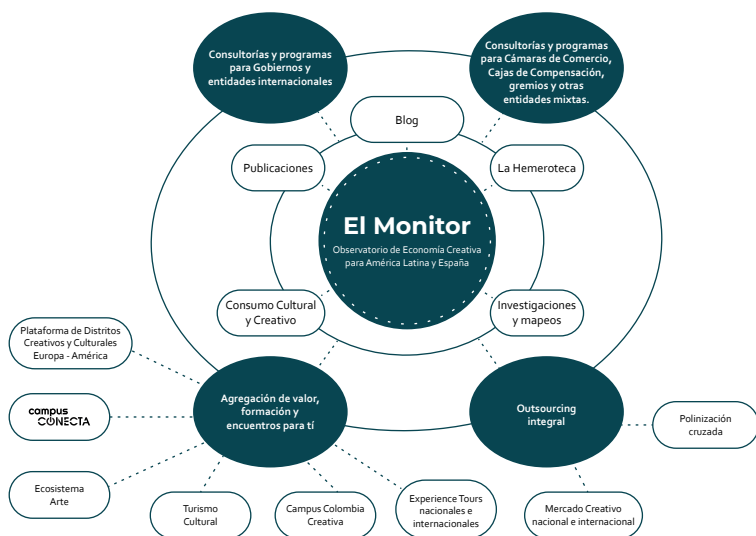


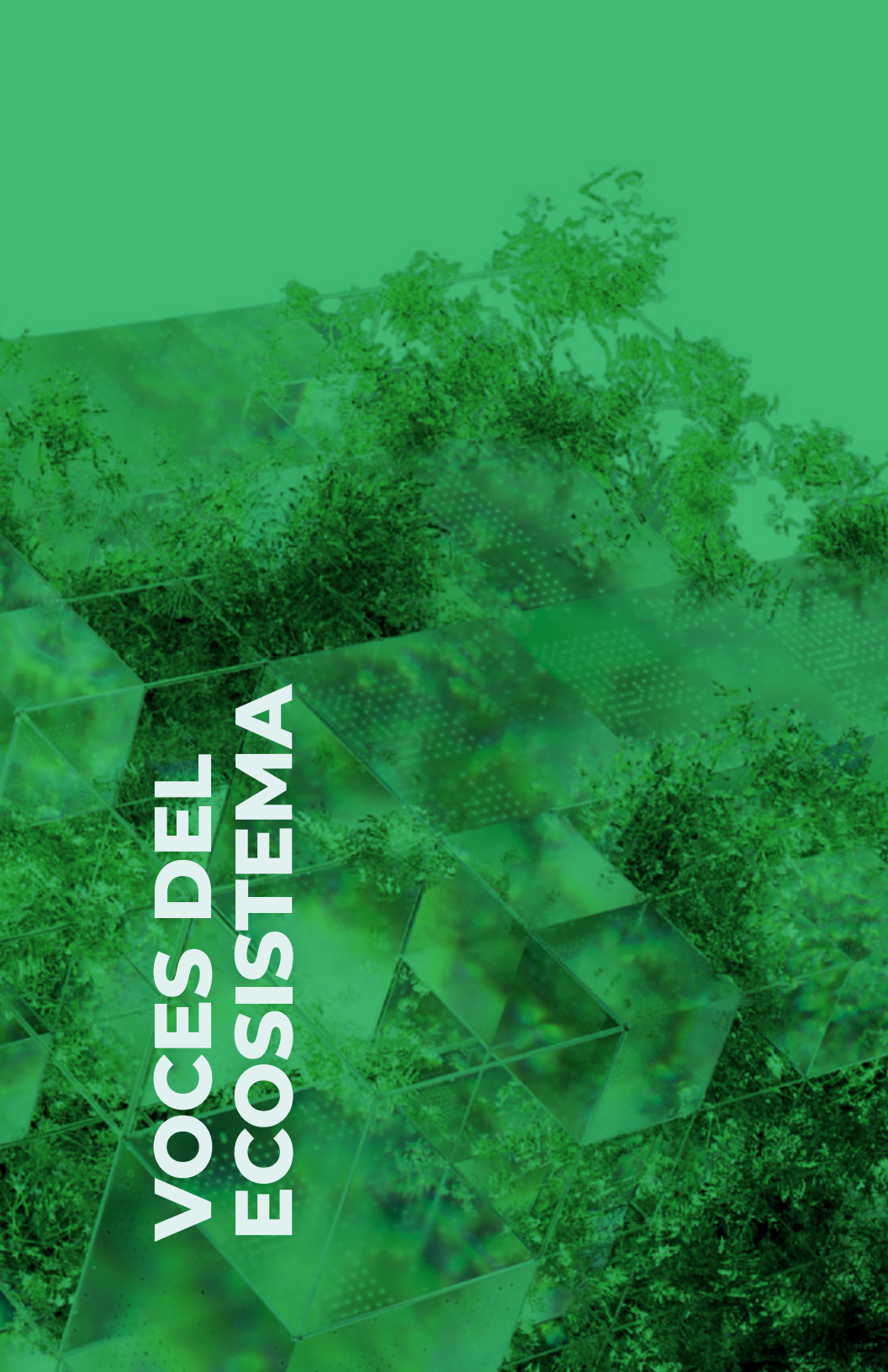
TRABAJO EN RED E INTERNACIONALIZACIÓN



La Plataforma de Territorios y Distritos Culturales y Creativos América -Europa como una red global que une a dos continentes bajo el liderazgo de Conexiones Creativas

- o **Entidad sin ánimo de lucro.**
- o **Más de 16.000** creadores, gestores culturales y emprendedores formados y acompañados a través de nuestros programas.
- o **Top 5 Finalista** del Premio UNESCO de Economía Creativa.
- o **Proyectos ejecutados** en América Latina y Europa: Colombia, Chile, Brasil, España e Italia.
- o **Líderes de la Plataforma** de Territorios y Distritos Culturales y Creativos América - Europa (44 miembros).
- o **Equipo de más de 70 expertos** especializados en proyectos culturales y creativos.
- o **20 publicaciones** que exploran Distritos Culturales, Ecosistemas Creativos y Cajas de Herramientas (*Toolkits*) para gestores, entidades gubernamentales, creadores y emprendedores del sector creativo.
- o **Capacidad demostrada** para fomentar el diálogo y la colaboración entre gobiernos, ecosistemas culturales, la academia y el sector privado.





VOCES DEL ECOSISTEMA



Testimonios y reflexiones

En esta sección recopilamos las voces que resonaron durante nuestros encuentros, recordándonos el componente humano de nuestra labor.



Simon Brault

(Canada Council for the Arts):

"Los distritos creativos tienen la habilidad de influenciar y traer cambio social a través del arte y la cultura."



Tetia Lee

(Lafayette Federation of Arts, Indiana):

"Para hacer un distrito creativo sostenible, es necesario encontrar formas de asociación y colaboración entre diferentes actores."



Cheinine Bhatena

(Coventry, UK):

"Es la gente quien nos ayuda a encontrar soluciones a los desafíos que las ciudades enfrentan hoy."

Reflexión colectiva:

Estas voces nos confirman que, aunque los contextos geográficos cambien, los desafíos y las esperanzas son compartidos. La gestión cultural es, ante todo, una gestión de afectos y confianzas.



PREGUNTAS Y AFIRMACIONES

Conexiones Creativas reafirma su compromiso de seguir siendo el puente entre estos mundos. Porque, como reza nuestra historia, creemos firmemente en el poder de conectar para transformar. Más que conclusiones, creemos que es momento de plantear preguntas para habilitar nuevas conversaciones:

- ¿Cuál es el futuro de los Distritos Culturales y Creativos (DCC)?
- ¿Qué valor diferencial pueden aportar los DCC al debate sobre la sostenibilidad?
- ¿Qué soluciones promueven los DCC frente a la coyuntura actual?
- ¿Qué podemos aprender de los creadores y artistas al abordar la relación entre los DCC y la sostenibilidad?
- ¿Es suficiente con ser "verdes"?
- ¿Están los DCC generando soluciones sostenibles relevantes para el mundo y para las personas?
- ¿Cuál es el rol estratégico (más amplio) de los DCC para el futuro sostenible de las ciudades y sus comunidades?
- ¿Pueden los DCC promover una visión de la sostenibilidad más grande, amplia y profunda, que nos lleve de las "victorias tempranas" (*quick wins*) a trabajar en transformaciones estratégicas fundamentales?

Desde Conexiones Creativas estamos convencidos, tras asesorar a más de 70 distritos culturales y creativos en el mundo, de que:

- ¡Sin creativos, no hay distritos creativos!
- La diversidad cultural es esencial para la sostenibilidad social, tal como la biodiversidad es esencial para la sostenibilidad ecológica.
- Los DCC (Distritos Culturales y Creativos) necesitan ecosistemas vibrantes, diversos y tolerantes: la vitalidad cultural es tan esencial para un distrito saludable y sostenible como lo son la equidad social, la responsabilidad ambiental y la viabilidad económica.

- La cultura como conjunto de valores y significados compartidos. El capital cultural es el "pegamento" que mantiene unida a la sociedad. La cultura es lo que lo sustenta todo, no solo lo que cuelga de las paredes.
- Necesitamos una nueva cultura si queremos alcanzar los objetivos de sostenibilidad: el rol más amplio de la cultura como contexto para articular los significados y propósitos que guían la acción pública.



"No Artists, No Creative District". Una potente reflexión visual sobre el rol indispensable de los creadores en el ecosistema urbano.

Campaña original: Vicente Ruiz (Grande Studio) para Poblenou Urban District.



**Conexiones
Creativas**

www.cccreativas.com

¡Porque una **conexión**
puede cambiarnos la vida!

